



Nota de prensa

McDonald's refuerza su estrategia financiera con Esker

Madrid — 26 de marzo de 2026 — Esker, la empresa líder de automatización con IA para la oficina del CFO, ha anunciado que McDonald's Force –el Grupo de Interés Económico (GIE) responsable de las operaciones publicitarias de los restaurantes McDonald's en Francia– ha transformado sus operaciones financieras para gestionar 150 campañas al año con un equipo financiero de tan solo ocho personas. A través de una colaboración que se remonta a más de 10 años, McDonald's Force ha aprovechado las capacidades de automatización, seguridad y gestión inteligente de procesos de Esker para impulsar el crecimiento del negocio, garantizar la seguridad de los flujos de trabajo financieros y prepararse para la obligatoriedad de la facturación electrónica en Francia en 2026.

Una colaboración a largo plazo que impulsa la excelencia operativa y el cumplimiento normativo

En 2014, una directiva global de McDonald's introdujo estrictos requisitos de trazabilidad para las compras de medios, la categoría presupuestaria más importante del GIE. Para McDonald's Force, el reto era considerable: absorber un aumento del 50 % en el volumen de facturas de proveedores sin ampliar la plantilla. Para cumplir estos requisitos, McDonald's Force automatizó su facturación y estableció un registro de auditoría fiable, gracias a la solución Esker Accounts Payable.

Lo que inicialmente comenzó como una respuesta a las limitaciones se convirtió rápidamente en una estrategia de transformación digital más amplia. Tras la automatización de la contabilidad de proveedores, McDonald's Force amplió la colaboración en 2015 automatizando su ciclo de compras con Esker Procurement. En 2022, la cooperación entre ambas compañías se amplió aún más con la implementación de Esker Supplier Management, lo que permitió a McDonald's Force eliminar los procesos en papel restantes y reforzar aún más los controles financieros.

Desde 2025, McDonald's Force también se ha estado preparando activamente para la próxima reforma de la facturación electrónica, apoyándose en su larga colaboración con Esker y en la agilidad de sus soluciones.

La IA y la automatización al servicio del rendimiento y la seguridad financiera

Perfectamente integradas con el ERP de Cegid, las soluciones de Esker han ayudado a redefinir la eficiencia operativa en todos los procesos financieros de McDonald's Force. Hoy en día, el 80% de las compras se gestionan mediante órdenes de compra, lo que contribuye a acelerar los procesos contables al tiempo que proporciona una mayor visibilidad de los compromisos financieros.



Más allá de las ganancias en eficiencia, la seguridad también ha mejorado drásticamente. Al automatizar la gestión de proveedores, McDonald's Force ha estandarizado la verificación de datos bancarios e información legal, reduciendo significativamente el riesgo de fraude.

Esta base digital permite a McDonald's Force afrontar la reforma de la facturación electrónica con confianza, como parte de su proceso continuo de optimización.

Gracias a las tecnologías de Esker, McDonald's Force ha logrado mejoras cuantificables en su rendimiento financiero, entre las que se incluyen:

- Procesamiento de facturas y ciclos de pago más rápidos
- Mejora de la colaboración interna gracias a flujos de trabajo estandarizados de compras y facturación
- Transacciones seguras mediante la verificación sistemática de cuentas bancarias
- Mayor visibilidad y control sobre los compromisos financieros
- Mejor preparación para los requisitos normativos, incluidas las próximas obligaciones en materia de facturación electrónica

“Esker lleva más de 10 años apoyándonos con soluciones que han evolucionado al ritmo de nuestras necesidades”, afirmó Cyrille Maton, director de Control Financiero de McDonald's Force. “La automatización nos permite eliminar el papel, garantizar nuestros compromisos financieros y agilizar los procesos contables. Gracias a la colaboración con Esker, podemos anticiparnos a la evolución del mercado sin dejar de crear valor para nuestros restaurantes”.

“La trayectoria de McDonald's Force refleja exactamente lo que pretendemos lograr en Esker: ayudar a los equipos financieros a convertirse en motores de resiliencia y crecimiento”, afirma Thomas Honneger, director de ventas de Esker Francia. «Durante la última década, les hemos ayudado a resolver una necesidad de trazabilidad ofreciendo una automatización inteligente de principio a fin. Apoyar a una empresa de esta envergadura en su preparación para la reforma de la facturación electrónica de 2026 demuestra cómo la confianza y la innovación pueden impulsar un rendimiento financiero real».

Sobre McDonald's Force

McDonald's Force es un Grupo de Interés Económico (GIE) creado en 1979. Organiza operaciones publicitarias y promocionales para los restaurantes McDonald's en Francia. Cada año, el GIE gestiona más de 150 campañas nacionales con un equipo financiero de ocho personas.

Esker

C/ Chile 8 – Oficina 206

28290 Las Rozas

Tel: +34 91 552 92 65

www.esker.es/ | hola@esker.com

Contacto de prensa:

[Yolanda Camargo](mailto:Yolanda.Camargo@grayling.com) | yolanda.camargo@grayling.com

[Elena Pastor](mailto:Elena.Pastor@grayling.com) | elena.pastor@grayling.com



Sobre Esker

La suite de automatización con IA de Esker para la oficina del CFO aprovecha lo último en agentes de IA (Agentic AI) y tecnologías de automatización para optimizar el fondo de maniobra y el flujo de caja, facilitar la toma de decisiones estratégicas y mejorar la relación con clientes, proveedores y empleados. Las soluciones Source-to-Pay y Order-to-Cash de Esker automatizan cualquier proceso empresarial al tiempo que respaldan las estrategias de crecimiento a largo plazo. Con más de 40 años de experiencia en el sector, Esker opera en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia-Pacífico, con sede central en Lyon (Francia) y sede estadounidense en Madison (Wisconsin). Para más información sobre Esker visita www.esker.es, síguenos en [LinkedIn](#) y únete a la conversación en el [blog de Esker](#).