



Nota de prensa

Silvia Hernández Fernández-Bermejo, nueva directora de Marketing de Esker Ibérica

Madrid — 19 de noviembre de 2025 — Esker, la empresa líder de automatización con IA para la oficina del CFO, ha anunciado el nombramiento de **Silvia Hernández Fernández-Bermejo** como nueva directora de Marketing de Esker Ibérica.

Silvia es ingeniera en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializada en Comunicaciones y Marketing, área en la que ha desarrollado su carrera profesional. Forma parte del equipo de Esker desde principios de 2025, cuando se incorporó como Partner Marketing Manager B2B tras más de nueve años en Vodafone, liderando iniciativas estratégicas en marketing y experiencia de cliente, incluidos dos años en Grecia como parte del Columbus Top Talent Programme de la compañía de telecomunicaciones.

La nueva ejecutiva de Esker Ibérica asume la dirección del equipo de Marketing con el objetivo de **impulsar la colaboración, la innovación y el impacto del área en toda la organización**. Para ello, cuenta con una sólida experiencia en Marketing analítico y estratégico lo que, junto con su capacidad para liderar equipos multidisciplinares y su trayectoria internacional, será clave para marcar el camino hacia los nuevos retos que enfrenta la compañía.

“En Esker contamos con una amplia experiencia y numerosos casos de aplicación de IA. Nuestro gran reto ahora es mostrar a nuestros potenciales clientes cómo esta tecnología, integrada en nuestra suite para la Oficina del CFO, aporta predicción, anticipación y visibilidad en tiempo real, garantizando además el cumplimiento normativo”, reflexiona la directiva. “Queremos que las empresas comprendan que la transformación financiera ya no es una opción, sino una necesidad. Nuestro compromiso es acompañarlas como socio estratégico en ese proceso, poniendo a su alcance la innovación y el conocimiento necesarios para afrontar el desafío con éxito”, añade.

Desde Esker, celebran el nombramiento de Silvia: *“Confiamos plenamente en Silvia para guiar al equipo en esta nueva fase, fortaleciendo nuestras relaciones internas y externas y consolidando el papel estratégico del Marketing en Esker”*, afirma **David Andrés, director general de Esker Ibérica**.



Sobre Esker

La suite de automatización con IA de Esker para la oficina del CFO aprovecha lo último en agentes de IA (Agentic AI) y tecnologías de automatización para optimizar el fondo de maniobra y el flujo de caja, facilitar la toma de decisiones estratégicas y mejorar la relación con clientes, proveedores y empleados. Las soluciones Source-to-Pay y Order-to-Cash de Esker automatizan cualquier proceso empresarial al tiempo que respaldan las estrategias de crecimiento a largo plazo. Con más de 40 años de experiencia en el sector, Esker opera en Norteamérica, Latinoamérica, Europa y Asia-Pacífico, con sede central en Lyon (Francia) y sede estadounidense en Madison (Wisconsin). Para más información sobre Esker visita www.esker.es, síguenos en [LinkedIn](#) y únete a la conversación en el [blog de Esker](#).

Esker

C/ Chile 8 – Oficina 206
28290 Las Rozas
Tel: +34 91 552 92 65
www.esker.es/ | hola@esker.com

Contacto de prensa:

[Yolanda Camargo](#) | yolanda.camargo@grayling.com
[Elena Pastor](#) | elena.pastor@grayling.com