



Comunicato Stampa

# McDonald's Force definisce una strategia finanziaria vincente con Esker

L'AI di Esker aiuta McDonald's Force ad automatizzare le operazioni finanziarie e a gestire 150 campagne pubblicitarie all'anno

**BUSTO ARSIZIO, Italia** — 19 Marzo 2026 — [Esker](#), Suite leader nell'automazione basata sull'AI per l'Office of the CFO, ha annunciato che McDonald's Force, Economic Interest Group (EIG) responsabile delle operazioni pubblicitarie per i ristoranti McDonald's in Francia, ha trasformato le proprie operazioni finanziarie grazie a Esker, riuscendo a gestire 150 campagne all'anno con un team Finance di sole otto persone. Grazie a una partnership durata oltre 10 anni, McDonald's Force ha sfruttato le capacità di automazione, sicurezza e gestione intelligente dei processi di Esker per sostenere la crescita del business, garantire flussi finanziari sicuri e prepararsi alla normativa francese sulla fatturazione elettronica del 2026.

## Una partnership di lungo periodo per l'eccellenza operativa e la conformità normativa

Nel 2014, una direttiva globale di McDonald's ha introdotto requisiti rigorosi di tracciabilità per gli acquisti media, la categoria di budget più ampia del EIG. Per McDonald's Force, la sfida era significativa: gestire un aumento del 50% del volume delle fatture dei fornitori senza incrementare il personale. Per soddisfare questi requisiti, McDonald's Force ha scelto Esker Accounts Payable per automatizzare la fatturazione e creare un audit trail affidabile.

Ciò che inizialmente era nato come risposta a vincoli operativi si è rapidamente trasformato in una strategia più ampia di trasformazione digitale. Dopo l'automazione dell'AP, nel 2015 McDonald's Force ha ampliato la partnership automatizzando l'intero ciclo di procurement con la soluzione Esker Procurement. Nel 2022, la collaborazione si è ulteriormente estesa con l'implementazione di Esker Supplier Management, permettendo all'azienda di eliminare i processi cartacei residui e di rafforzare ulteriormente i flussi finanziari.

Dal 2025, **McDonald's Force** si sta inoltre preparando attivamente alla prossima riforma della fatturazione elettronica in Francia, facendo affidamento sulla consolidata partnership con Esker e sull'agilità delle sue soluzioni.



## **AI e automazione a supporto delle performance e della sicurezza finanziaria**

Perfettamente integrate con il sistema ERP Cegid, le soluzioni Esker hanno contribuito a ridefinire l'efficienza operativa nei processi finanziari di McDonald's Force. Oggi, l'80% degli acquisti è coperto da ordini d'acquisto, accelerando i processi contabili e garantendo piena visibilità sugli impegni finanziari.

Oltre ai miglioramenti in termini di efficienza, la sicurezza è notevolmente aumentata. Automatizzando la gestione dei fornitori, McDonald's Force ha standardizzato la verifica dei dati bancari e delle informazioni legali, riducendo significativamente l'esposizione ai rischi di frode.

Questa solida base digitale consente a McDonald's Force di affrontare la riforma francese della fatturazione elettronica con sicurezza, rendendo la conformità normativa parte integrante del percorso continuo di ottimizzazione.

Grazie alle tecnologie Esker, McDonald's Force ha ottenuto miglioramenti tangibili nelle performance finanziarie, tra cui:

- Cicli di elaborazione e pagamento delle fatture più rapidi
- Migliore collaborazione interna grazie a flussi di lavoro standardizzati per acquisti e fatturazione
- Transazioni sicure tramite la verifica sistematica dei conti bancari
- Maggiore visibilità e controllo sugli impegni finanziari
- Migliore preparazione ai requisiti normativi, comprese le future normative sulla fatturazione elettronica

“Esker ci supporta da oltre 10 anni con soluzioni che si sono evolute insieme alle nostre esigenze” a dichiarato Cyrille Maton, Financial Control Manager di McDonald's Force. “L'automazione ci permette di eliminare la carta, tutelare i nostri impegni finanziari e accelerare i processi contabili. Questa partnership ci aiuta ad anticipare gli sviluppi del mercato continuando a creare valore per i nostri ristoranti”.

“Il percorso di McDonald's Force riflette esattamente ciò che vogliamo realizzare in Esker: aiutare i team Finance a diventare motori di resilienza e crescita,” ha dichiarato Thomas Honneger, Head of Sales di Esker Francia. “Negli ultimi dieci anni li abbiamo supportati nella gestione della tracciabilità per offrire un'automazione intelligente end-to-end. Supportare un'azienda di questa portata mentre si prepara alla riforma della fatturazione elettronica 2026 dimostra come fiducia e innovazione possano generare risultati finanziari concreti.”

### **Esker Italy**

Via Guido Gozzano 45  
21052 Busto Arsizio (VA)  
Tel: 0331-654422  
[www.esker.it](http://www.esker.it) | [info@esker.it](mailto:info@esker.it)

### **Contatto Comunicazione:** Chiara Colangelo

Tel: 347 2223491 | [chiara.colangelo@esker.com](mailto:chiara.colangelo@esker.com)



### **A proposito di McDonald's Force**

McDonald's Force è un Economic Interest Group (EIG) costituito nel 1979. Organizza le attività pubblicitarie e promozionali per i ristoranti McDonald's in Francia. Ogni anno, il GIE gestisce oltre 150 campagne nazionali con un team Finance composto da otto persone.

### **A proposito di Esker**

La AI Automation Suite di Esker per l'Office of the CFO sfrutta le più recenti tecnologie di Agentic AI e automazione per ottimizzare il capitale circolante e il cashflow, migliorare il processo decisionale strategico e rafforzare le relazioni con clienti, fornitori e dipendenti. Le soluzioni Source-to-Pay e Order-to-Cash di Esker automatizzano qualsiasi processo aziendale supportando al contempo le strategie di crescita a lungo termine. Con oltre 40 anni di esperienza nel settore, Esker opera in Nord America, America Latina, Europa e Asia Pacifico, con sede centrale a Lione, in Francia, e sede statunitense a Madison, Wisconsin. Per saperne di più su Esker, visita <https://www.esker.com/it/>, seguici su [LinkedIn](#) e unisciti alle nostre conversazioni su <https://www.esker.com/it/blog/>