

Pressemitteilung

McDonald's Force entwickelt erfolgreiche Finanzstrategie mit Esker

FELDKIRCHEN UND LYON, FRANKREICH – 25. März 2026 – Esker, die führende KI-Automatisierungssuite für das Office of the CFO, gab heute bekannt, dass McDonald's Force, die für die Werbeaktivitäten der McDonald's Restaurants in Frankreich verantwortliche Wirtschaftliche Interessengruppe (Economic Interest Group, EIG), ihre Finanzprozesse transformiert hat, um jährlich 150 Kampagnen mit nur einem achtköpfigen Finanzteam realisieren zu können. Durch eine Partnerschaft, die bereits seit über zehn Jahren besteht, nutzt McDonald's Force die Automatisierungstechnologie von Esker, um Unternehmenswachstum zu unterstützen, finanzielle Workflows zu überwachen und sich auf die französische E-Invoicing-Pflicht 2026 vorzubereiten.

Eine langjährige Partnerschaft für operative Exzellenz und regulatorische Vorbereitung

Im Jahr 2014 führte McDonald's eine globale Richtlinie mit strengen Anforderungen an die Rückverfolgbarkeit von Media-Einkäufen ein, der größten Budgetkategorie der EIG. Für McDonald's Force war dies eine bedeutende Herausforderung: Ein erwarteter Anstieg des Lieferantenrechnungsvolumens um 50 % ohne Aufstockung der Personalressourcen. Um diese Anforderungen zu erfüllen, entschied sich McDonald's Force für Esker Accounts Payable, um den Rechnungsprozess zu automatisieren und eine verlässliche Audit-Trail-Struktur aufzubauen.

Was zunächst als Reaktion auf äußere Anforderungen begann, entwickelte sich schnell zu einer umfassenden Digitalisierungsstrategie. Nach der Einführung der Automatisierung des Rechnungseingangs weitete McDonald's Force die Partnerschaft 2015 aus und automatisierte mit Esker Procurement den Beschaffungsprozess. 2022 folgte die Implementierung von Esker Supplier Management, um die letzten papierbasierten Prozesse zu eliminieren und finanzielle Kontrolle und Transparenz weiter zu stärken.

Seit 2025 bereitet sich McDonald's Force zudem aktiv auf die anstehende E-Rechnungsreform in Frankreich vor, gestützt auf die langjährige Esker-Partnerschaft und die Agilität der Lösungen.

KI und Automatisierung zur Steigerung von Performance und finanzieller Sicherheit

Nahtlos in das Cegid-ERP-System integriert, haben Esker's Lösungen die operative Effizienz in sämtlichen Finanzprozessen von McDonald's Force neu definiert. Heute werden 80 % der Einkäufe durch Bestellungen abgedeckt, was die Buchhaltungsprozesse beschleunigt und gleichzeitig



größere Transparenz über finanzielle Verpflichtungen ermöglicht. Neben Effizienzgewinnen wurde auch die Sicherheit deutlich verbessert.

Durch die Automatisierung des Lieferantenmanagements konnte McDonald's Force die Überprüfung von Bankdaten und rechtlichen Informationen standardisieren und so das Risiko von Betrugsfällen erheblich reduzieren.

Die digitale Basis ermöglicht es McDonald's Force, die französische E-Invoicing-Reform mit Zuversicht anzugehen und die kontinuierliche Prozessoptimierung weiterzuführen. Dank Esker's Technologien konnte McDonald's Force messbare Verbesserungen der finanziellen Performance erzielen, darunter:

- Schnellere Verarbeitung und Zahlung von Rechnungen
- Verbesserte interne Zusammenarbeit durch standardisierte Beschaffungs- und Rechnungsworkflows
- Sichere Transaktionen durch systematische Bankkonto-Verifizierung
- Größere Transparenz und Kontrolle über finanzielle Verpflichtungen
- Höhere regulatorische Bereitschaft, einschließlich kommender E-Invoicing-Vorgaben

„Esker unterstützt uns seit über 10 Jahren mit Lösungen, die sich gemeinsam mit unseren Bedürfnissen weiterentwickelt haben“, sagt Cyrille Maton, Financial Control Manager bei McDonald's Force. „Automatisierung ermöglicht es uns, Papier zu eliminieren, unsere finanziellen Verpflichtungen zu sichern und die Buchhaltungsprozesse zu beschleunigen. Diese Partnerschaft hilft uns, Marktentwicklungen vorauszusehen und weiterhin Mehrwert für unsere Restaurants zu schaffen.“

„Die Entwicklung von McDonald's Force zeigt genau, was wir bei Esker erreichen möchten: Finanzteams dabei zu unterstützen, zu Treibern von Resilienz und Wachstum zu werden“, ergänzt Thomas Honneger, Head of Sales France bei Esker. „In den vergangenen zehn Jahren haben wir ihnen geholfen, eine Traceability-Anforderung in eine intelligente End-to-End-Automatisierung zu verwandeln. Ein Unternehmen dieser Größenordnung auf seinem Weg zur E-Invoicing-Reform 2026 zu unterstützen, zeigt, wie Vertrauen und Innovation echte finanzielle Leistungsfähigkeit vorantreiben können.“

Über McDonald's Force

McDonald's Force ist eine 1979 gegründete Wirtschaftliche Interessengruppe (EIG). Sie organisiert Werbe- und Promotion-Aktivitäten für die McDonald's Restaurants in Frankreich. Jedes Jahr

Esker Software Entwicklungs- und Vertriebs- GmbH
Dornacher Str. 3a
85622 Feldkirchen
Tel.: +49 (0) 89 700 887 0
www.esker.de | info@esker.de

e-integration GmbH | Esker EDI Services
Calor-Emag-Str. 3
40878 Ratingen
Tel.: +49 (0) 2102 479 0
info@e-integration.de

Pressekontakt: Dr. Rafael Arto-Haumacher
Tel.: +49 (0) 89 700 887 17 | rafael.arto-haumacher@esker.de



verantwortet das EIG über 150 nationale Kampagnen mit einem Finanzteam von nur acht Mitarbeitenden.

Über Esker

Eskers KI-Automatisierungssuite für das Office of the CFO nutzt die neuesten Technologien im Bereich Agentic AI und Automatisierung, um das Working Capital und den Cashflow zu optimieren. Zugleich werden strategische Entscheidungen verbessert und die zwischenmenschlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden gestärkt. Eskers Lösungen für Source-to-Pay und Order-to-Cash automatisieren diese Geschäftsprozesse und unterstützen gleichzeitig langfristige Wachstumsstrategien. Mit über 40 Jahren Branchenerfahrung ist Esker in Nord- und Lateinamerika, Europa und im Asien-Pazifik-Raum tätig. Der globale Hauptsitz befindet sich in Lyon, Frankreich, der US-Hauptsitz in Madison, Wisconsin.

Weitere Informationen über Esker finden Sie unter www.esker.de. Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#) und tauchen Sie in interessante Themen auf unserem [Blog](#) ein.