



Press release

McDonald's Force versterkt financieel fundament via AI-gedreven automatisering van Esker

GENT, België — 25 Maart 2026 — Esker, een wereldwijde leider in AI-gestuurde automatisering voor de 'Office of the CFO', kondigt vandaag aan dat McDonald's Force zijn financiële operaties ingrijpend heeft getransformeerd. Als de Economische Belangengroepering (EIG) achter de Franse marketingoperaties van McDonald's, beheert McDonald's Force nu 150 campagnes per jaar met een team van slechts acht personen. Dankzij een partnership van ruim 10 jaar benut de organisatie de automatiseringstechnologie van Esker om groei te ondersteunen, workflows te beveiligen en voorop te lopen tijdens de e-invoicing in 2026.

Een strategisch partnership voor operationele excellentie en digitale compliance

Toen McDonald's in 2014 wereldwijd strengere eisen stelde aan de traceerbaarheid van media-uitgaven, stond McDonald's Force voor een keerpunt. De opdracht was helder: 50% meer leveranciersfacturen verwerken met hetzelfde aantal medewerkers. De keuze viel op Esker Accounts Payable, wat niet alleen zorgde voor de nodige automatisering, maar ook voor een waterdichte audit-trail.

Deze initiële stap vormde het startschot voor een integrale digitale transitie. In 2015 automatiseerde McDonald's Force de inkoopketen via Esker Procurement. In 2022 werd de samenwerking verder uitgebreid met de implementatie van Esker Supplier Management, waardoor het bedrijf zijn resterende papiergebaseerde processen kon elimineren en de financiële workflows verder kon beveiligen, wat de interne controles versterkt.

Met het oog op de e-invoicing wetgeving in 2026, benut McDonald's Force sinds 2025 de flexibiliteit van het Esker-platform om volledig compliant en toekomstbestendig te blijven.

Esker Benelux

Brabantdam 70
9000 Gent
info@esker.be

Press Contact: David Baele

david.baele@esker.com



Maximale grip op performance en security door intelligente automatisering

Door Esker's oplossingen te integreren in het Cegid ERP, heeft McDonald's Force een enorme sprong voorwaarts gemaakt in operationele efficiëntie. De huidige dekking van 80% op inkooporders biedt niet alleen snelheid in de administratie, maar ook een ongekende transparantie in de cashflow-verplichtingen.

Naast efficiëntiewinst is ook de veiligheid aanzienlijk toegenomen. Door het leveranciersbeheer te automatiseren, heeft McDonald's Force de verificatie van bankgegevens en juridische informatie gestandaardiseerd, wat het frauderisico sterk verkleint. Deze solide digitale basis zorgt ervoor dat de organisatie de e-invoicing-hervorming met vertrouwen ingaat, als onderdeel van een traject waarin compliance en procesoptimalisatie hand in hand gaan.

Gerealiseerde KPI's:

- Versnelling van de 'invoice-to-pay' cyclus
- Eenduidige workflows die de interne samenwerking versterken
- Risicoreductie door automatische bankverificatie
- Realtime dashboarding van financiële commitments
- Naadloze aansluiting op toekomstige compliance-eisen

“Esker ondersteunt ons al meer dan 10 jaar met oplossingen die zijn meegegroeid met onze behoeften,” zei Cyrille Maton, Financial Control Manager bij McDonald's Force. “Automatisering stelt ons in staat om papier te elimineren, onze financiële verplichtingen veilig te stellen en boekhoudkundige processen te versnellen. Dit partnerschap helpt ons te anticiperen op marktontwikkelingen terwijl we waarde blijven creëren voor onze restaurants.”

“Het traject van McDonald's Force weerspiegelt precies wat we bij Esker willen bereiken: financiële teams helpen om drijfveren van veerkracht en groei te worden,” zei Thomas Honneger, Head of Sales France bij Esker. “Gedurende het afgelopen decennium hebben we hen geholpen een behoefte aan traceerbaarheid op te lossen om intelligente, end-to-end automatisering te leveren. Het ontzorgen van een organisatie met een dergelijke omvang en complexiteit terwijl het zich voorbereidt op de e-invoicing-hervorming van 2026, laat zien hoe vertrouwen en innovatie echte financiële prestaties kunnen stimuleren.”

Esker Benelux

Brabantdam 70
9000 Gent
info@esker.be

Press Contact: David Baele

david.baele@esker.com



Over McDonald's Force

McDonald's Force is een Economisch Samenwerkingsverband (EIG) opgericht in 1979. Het organiseert reclame- en promotieactiviteiten voor McDonald's-restaurants. Elk jaar beheert het EIG meer dan 150 nationale campagnes met een financieel team van acht personen.

Over Esker

Esker's AI Automation Suite voor de Office of the CFO maakt gebruik van de nieuwste Agentic AI- en automatiseringstechnologieën om werkkapitaal en cashflow te optimaliseren, strategische besluitvorming te versterken en mens-tot-mens relaties met klanten, leveranciers en werknemers te verbeteren. Esker's Source-to-Pay en Order-to-Cash oplossingen automatiseren elk bedrijfsproces terwijl ze groeistrategieën op de lange termijn ondersteunen. Met meer dan 40 jaar branche-kennis is Esker actief in Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Europa en Azië-Pacific, met een wereldwijd hoofdkantoor in Lyon, Frankrijk, en een Amerikaans hoofdkantoor in Madison, Wisconsin. Bezoek www.esker.com/nl voor meer informatie over Esker en haar oplossingen. Volg Esker op [LinkedIn](#) en neem deel aan het gesprek op de Esker [Blog](#).

Esker Benelux

Brabantdam 70
9000 Gent
info@esker.be

Press Contact: David Baele

david.baele@esker.com