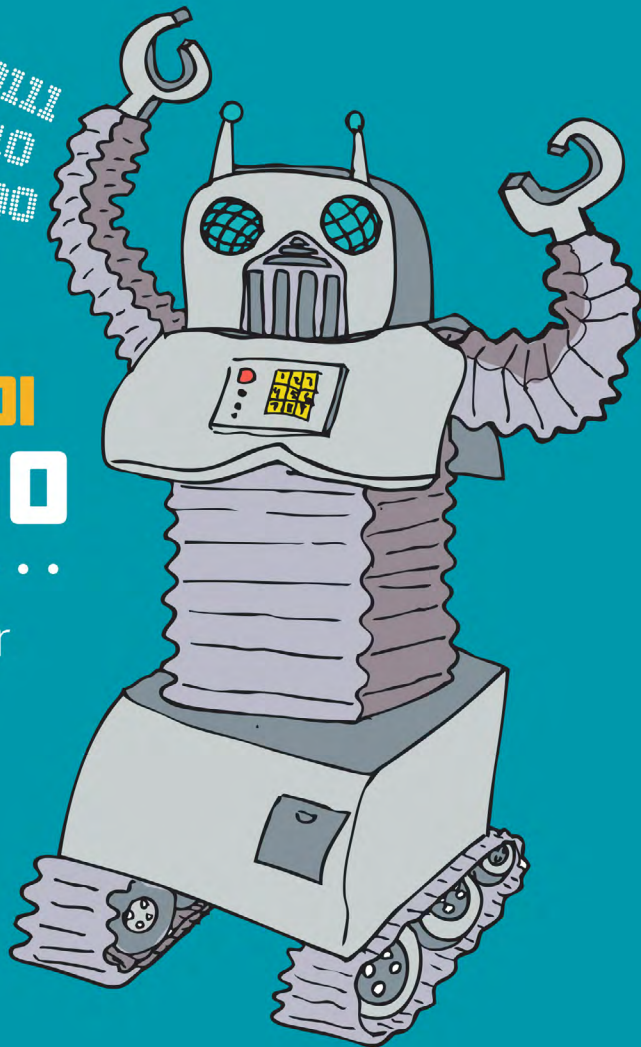


000010000111
0000110110
010011100000

PROCESO DE PEDIDOS EDI MANUAL DE USO

.....

Un recurso no-tan-técnico para afrontar
las Excepciones EDI

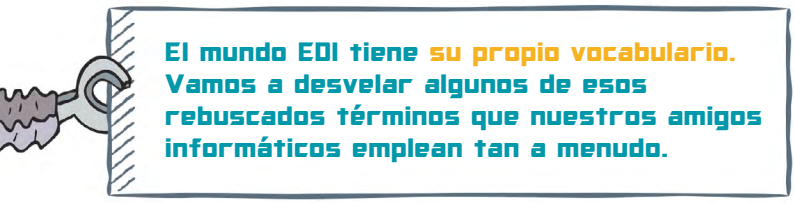


¿QUÉ ES EDI?

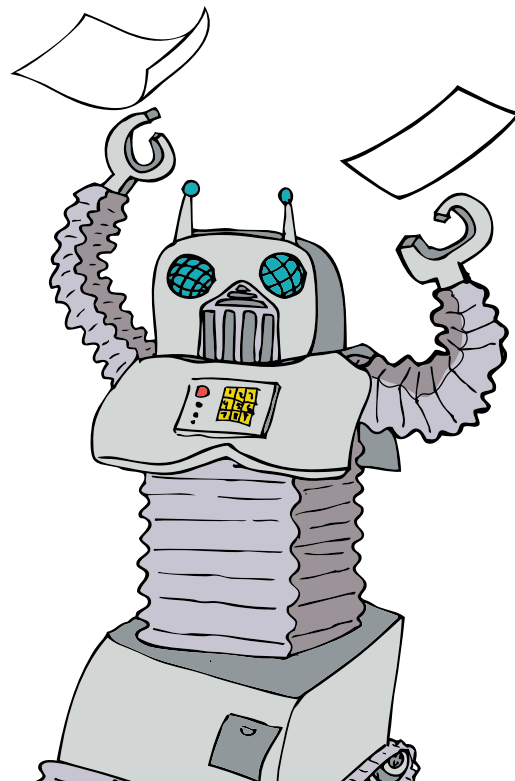
EDI es la abreviatura de Intercambio Electrónico de Datos (Electronic Data Interchange). En otras palabras, es el proceso por el que las empresas intercambian datos en un formato electrónico estándar. Es como si el sistema informático de una empresa “hablara” con el sistema informático de otra para compartir información. **Bip-bip-bip.**

Desde hace más de 30 años, EDI ayuda a las empresas a eliminar el papel y la intervención humana del proceso de documentos de gestión, con el objetivo de:

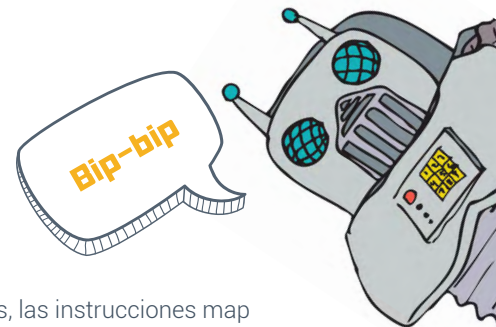
1. **Reducir** costes de estructura.
2. **Aumentar** la precisión de los datos
3. **Acelerar** el ciclo económico
4. **Reforzar** las relaciones entre empresas
5. **Mejorar** la seguridad de los documentos



El mundo EDI tiene su propio vocabulario. Vamos a desvelar algunos de esos rebuscados términos que nuestros amigos informáticos emplean tan a menudo.



TERMINOLOGÍA EDI



AS2 (Accountability Statement)

Es la Declaración 2 de Responsabilidad en Internet. AS2 es una popular forma de transportar datos EDI por Internet mediante certificados digitales y encriptación.

ASN (Advanced Ship Notice)

La Notificación Anticipada de Envío es un documento electrónico que proporciona información detallada acerca de un envío pendiente.

EDI850

El EDI 850 es una versión electrónica del orden de compra.

MAPEO DE DATOS

Es el método por el que los datos EDI son convertidos o reestructurados a otro formato distinto.

INSTRUCCIONES MAP

Durante el mapeo de datos, las instrucciones map dictan el patrón de información EDI que hay que organizar.

PO (Purchase Order)

Abreviatura de Orden de Compra. Es un documento generado por el comprador que autoriza una compra.

SOCIOS COMERCIALES

Término para referirse a empresas que intercambian documentos EDI.

VAN (Value Added Network)

Acrónimo de Red de Valor Añadido. Es una red ajena a Internet en la que los datos EDI pueden ser intercambiados con seguridad entre los socios comerciales.

¿Ha registrado estos términos en su memoria? Excelente, pues ahora entremos a explorar la teoría de EDI y cómo se supone que funciona



CÓMO FUNCIONA EDI (EN UN MUNDO PERFECTO)

EDI se usa en muchas industrias y una gran variedad de documentos pueden ser legibles para el ordenador. Por más que nos gustaría lanzarnos de cabeza al océano EDI, vamos a simplificarlo: este manual nos va a enseñar a nadar en la piscina del proceso de pedidos.

Así sería, idealmente, un día normal de un pedido EDI:



¿Sabía que, de media, procesar los envíos sin ASN cuestan unos 60 euros adicionales por Orden de Compra? ^[1]

¹ "EDI: Workhorse of the Value Chain: A Closer Look at B2B Connectivity Benchmarks in the Extended Supply Chain" 20 de noviembre de 2013, Supply Chain Insights.

Lo que mostramos abajo es un diagrama que ilustra la transformación de los datos EDI desde un formato de entrada (Orden de compra EDI X12) a un formato de salida (pedido). Las instrucciones de mapeo van recorriendo los datos mostrados, organizando la información que contienen y asegurando que todo queda propiamente formateado y en conformidad con los estándares EDI y los requerimientos de la empresa colaboradora. ¡Sin duda, mejor que a mano!



EL PROBLEMA DE LAS EXCEPCIONES

El impacto positivo de EDI en el proceso de pedidos es incuestionable, pero no es infalible. Precios incorrectos, números de material inválidos o campos no completados son algunos errores que pueden darse cuando se usa EDI. ¿Por qué son importantes? Porque esas excepciones ponen en entredicho la gran eficiencia que suponía EDI cuando fue creado. Una lástima.

He aquí tres formas en las que las excepciones EDI nos pueden amargar la vida y el flujo documental



LO RALENTIZAN TODO

Los errores pueden afectar a más de un tercio de los pedidos entrantes. Solucionarlos no sólo requiere de la intervención manual, también necesita que se descifre el lenguaje EDI, por lo que se convierte en un proceso largo, caro y doloroso.



GASTAN RECURSOS DE IT

Se necesita un cierto nivel de conocimiento técnico para gestionar las excepciones EDI, normalmente a través de servicios internos o externos de IT. Sin embargo, tanto unos como otros conllevan tarifas desorbitadas y los profesionales no lo hacen de buena gana, ya que solucionar errores EDI no es una labor de gran valor añadido para ellos.



LIMITAN LA VISIBILIDAD

¿Cuántos pedidos están a la espera de resolución? ¿Qué información contienen? Suerte obteniendo las respuestas... Los pedidos con excepciones EDI imposibilitan hacer previsiones. Es más, el uso de múltiples aplicaciones limita la posibilidad de tener una visión global sobre los pedidos.

Desde luego que las excepciones pueden llevar su proceso EDI al caos, pero una simple solución puede ponerlo todo en orden



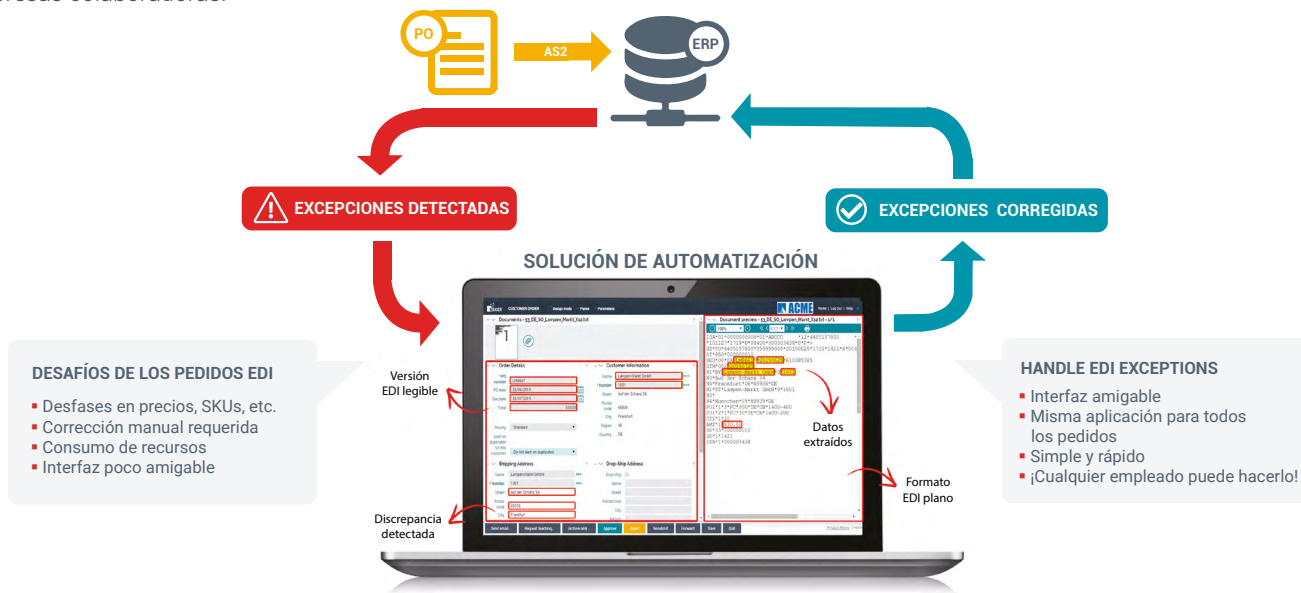
CÓMO RESOLVERLO CON LA AUTOMATIZACIÓN DE PEDIDOS

Las lagunas en el proceso EDI pueden dar lugar a significativas pérdidas. ¿La conclusión lógica? Rellenar los huecos; para ello, una solución efectiva es enviar las excepciones EDI a una plataforma de automatización del proceso de pedidos. Antes de ver cómo funciona, veamos los beneficios (póngase cómodo, que son muchos).

 BENEFICIOS DEL PROCESO TRADICIONAL EN EDI	Menores gastos gracias a la reducción del uso de papel y a una mayor productividad
	Reducción de errores de proceso al requerir menor intervención manual
	Ciclo de negocio más rápido como resultado del flujo electrónico
	Mejores relaciones de negocio al tener a los proveedores mejor informados
	Mayor seguridad de los documentos mediante contraseña, ID de usuarios y encriptación
 DONDE LA AUTOMATIZACIÓN APORTA VALOR AÑADIDO	+ Reducción de costes , permitiendo a los CSRs resolver excepciones (en vez de pagar recursos IT)
	+ Resoluciones más rápidas gracias a que los pedidos en EDI se presentan en formatos legibles
	+ Mejor previsión a través de cuadros de mandos personalizables que ofrecen total visibilidad
	+ Mayor control gracias a la posibilidad de buscar y recuperar cualquier pedido en el flujo EDI
	+ Flujo unificado al quedar todos los pedidos almacenados en un sistema, independientemente del canal o formato
	+ Mayor efectividad de los recursos tecnológicos al liberar al personal para tareas de mayor valor estratégico
	+ Entrada más fácil gracias a una herramienta de mapeo inteligente y fácil de usar
	+ Implementación perfecta , sin alterar la infraestructura EDI o ERP existente

Una mirada más cercana a la automatización de pedidos

En el pasado, los pedidos EDI con excepciones quedaban varados en tierra de nadie hasta que llegara un intrépido informático a salvarlo. La automatización del proceso de pedidos ofrece un escenario mucho más práctico: los datos son capturados de los pedidos EDI y utilizados para crear una versión legible para las personas. Las discrepancias son automáticamente identificadas y marcadas, mejorando drásticamente la experiencia EDI de los responsables de atención al cliente, el personal informático y las empresas colaboradoras.



*Esta ilustración representa sólo un ejemplo de excepciones EDI. Hay muchos más escenarios posibles.

¿Sabía que... el tiempo de proceso de EDI se reduce a 3 días con la automatización, cuando hacerlo manualmente supone hasta 7 días? ^[2]

² "EDI: Workhorse of the Value Chain: A Closer Look at B2B Connectivity Benchmarks in the Extended Supply Chain" 20 de noviembre de 2013, Supply Chain Insights.

Proceso de pedidos por fax y por email

Un beneficio añadido de automatizar los pedidos es que puede ser utilizado para agilizar el proceso de todos los pedidos, no sólo en EDI. Independientemente de cómo se reciban los pedidos (por email, fax, web, en papel...), las mejores soluciones cuentan con la tecnología necesaria para **capturar** instantáneamente los documentos > **extraer** los datos > **dirigirlos** al workflow apropiado > y **almacenarlos** electrónicamente.

KPIs y cuadros de mando

Otra ventaja clave de la automatización es el uso de cuadros de mando inteligentes, que proporcionan acceso instantáneo a las métricas más relevantes para cada usuario.



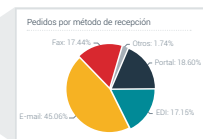
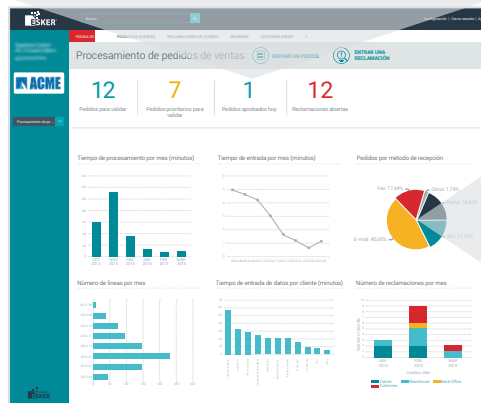
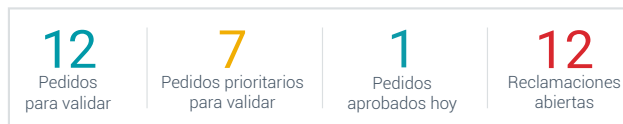
Los agentes de Customer Service pueden ver:

- Cuántos pedidos quedan por aprobar
- Cuántos pedidos se han aprobado
- Todos los pedidos prioritarios o urgentes
- Pedidos rechazados
- Incidencias abiertas



Los supervisores de CS pueden ver:

- Previsiones de rendimiento a largo plazo
- Áreas más susceptibles de mejora
- Capacidad de gestionar mejor los recursos
- Eficiencia general del proceso en el tiempo
- Necesidades de personal según la carga de trabajo



No es palabrería. Vea a continuación algunos resultados reales de empresas que mejoraron sustancialmente la gestión de sus pedidos gracias a la automatización.



EJEMPLOS DE ÉXITO CON LA AUTOMATIZACIÓN DE PEDIDOS

Tome estas compañías líderes de sus sectores como buenos ejemplos de lo que se puede conseguir cuando la eficiencia de principio a fin sucede a lo largo de la automatización del proceso de pedidos.



Redujo el tiempo de proceso de pedidos y **eliminó** los errores por intervención manual.



Redujo en **un 70%** el coste de gestión de pedidos



97% de automatización de pedidos manuales.



Redujo el tiempo de proceso de pedidos **a la mitad**



Aceleró su tiempo de proceso de pedidos en **un 50%**



Redujo el tiempo de proceso de pedidos en **un 40%**

ACERCA DE ESKER

Esker es la única compañía en el mundo capaz de automatizar cualquier flujo documental en cualquier formato desde una sola solución disponible en la nube. Ayuda a las organizaciones de todo el mundo a eliminar el papel mejorando el intercambio de documentos como pedidos de clientes, facturas de clientes, facturas de proveedores o compras corporativas.

Con más de 30 años de experiencia, Esker cuenta ya con 11.000 clientes en todo el mundo. La sede central de Esker está en Lyon, Francia, con subsidiarias en Alemania, Australia, Bélgica, España, Estados Unidos, Italia, Malasia, Reino Unido y Singapur.



ESTAMOS EN LA RED
www.esker.es



NUESTRO BLOG
<https://blog.esker.es>



TUITEAMOS
[@Eskeriberica](https://twitter.com/Eskeriberica)

**¡Y SOBRE TODO NOS ENCANTA
CUANDO COMPARTES!**



