

KREDITORENBUCHHALTUNG | BESCHAFFUNG | LIEFERANTENMANAGEMENT

Steigerung der betrieblichen Effizienz und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften durch intelligente Automatisierung im Einkauf und Finanzwesen

Dank der KI-gestützten Lösungen von Esker verwaltet McDonald's Force nun jährlich 150 Werbekampagnen mit einem nur achtköpfigen Finanzteam.



ESKER[®]

AUF EINEN BLICK

McDonald's Force

-  Wirtschaftsvereinigung, verantwortlich für die Werbemaßnahmen der McDonald's-Restaurants in Frankreich
-  Gegründet 1979
-  1.633 Restaurants in Frankreich
-  Cegid ERP



Herausforderungen

Spagat zwischen Compliance, Leistung und betrieblicher Effizienz

McDonald's Force, die wirtschaftliche Interessengemeinschaft (Economic Interest Group, kurz: EIG), die für die Werbemaßnahmen der McDonald's-Restaurants in Frankreich zuständig ist, sah sich durch die Einführung einer globalen Richtlinie aus dem Jahr 2014 zunehmend operativem Druck ausgesetzt. Diese Richtlinie führte strenge Anforderungen an die Rückverfolgbarkeit von Medienkäufen – dem größten Ausgabenbereich des Unternehmens – ein, was die Komplexität der Finanzprozesse erheblich erhöhte.

Gleichzeitig musste McDonald's Force einen 50-prozentigen Volumenanstieg bei Lieferantenrechnungen bewältigen, ohne die Mitarbeiterzahl zu erhöhen. Dies führte zu einem dringenden Bedarf, die Abläufe zu rationalisieren und gleichzeitig Genauigkeit und Kontrolle zu gewährleisten.

Erschwerend waren die Prozesse bis dahin papierbasiert, was die Effizienz begrenzte und es schwierig machte, die Workflows aufrecht zu erhalten und die zusätzliche Arbeitsbelastung zu bewältigen. Die Standardisierung der Beschaffungs- und Lieferantenmanagementprozesse wurde schnell unerlässlich, um finanzielle Verpflichtungen besser vorhersehen und sich auf die bevorstehende Reform der elektronischen Rechnungsstellung in Frankreich vorbereiten zu können.

Parallel dazu war die Stärkung der Kontrollen von Lieferantendaten (z. B. Bankverbindungen und rechtliche Informationen) entscheidend, um Betrugsrisiken zu verringern und die kontinuierliche Einhaltung sich ändernder regulatorischer Anforderungen sicherzustellen.

Ziele

- Bewältigung des gestiegenen Rechnungsvolumens ohne Personalaufstockung.
- Standardisierung der Beschaffung durch den systematischen Einsatz von Anfragen und Aufträgen (POs).
- Verbesserung der Transparenz und Kontrolle über finanzielle Verpflichtungen.
- Verbesserung der Qualität der Bankdaten der Lieferanten, um das Betrugsrisiko zu verringern.
- Vorbereitung auf die französische E-Rechnungs-Reform im Jahr 2026.

Lösung

Ein schrittweiser Ansatz zur End-to-End-Automatisierung

McDonald's Force begann seine Transformation im Jahr 2014 mit der Einführung von Esker für die Automatisierung der Kreditorenbuchhaltung. Dieser erste Schritt brachte greifbare Vorteile mit sich: weniger manuelle Dateneingaben, beschleunigte Rechnungs- und Zahlungszyklen sowie gesicherte Genehmigungsworkflows.

Im Jahr 2015 weitete McDonald's Force die Automatisierung mit Esker Procurement auf seine Beschaffungsprozesse aus. Durch die Standardisierung von Genehmigungsworkflows und die systematische Erstellung von Bestellungen verbesserte McDonald's Force die Transparenz über finanzielle Verpflichtungen und verkürzte die Buchungszeiten.

Die Transformation wurde 2022 mit der Einführung von Esker Supplier Management fortgesetzt. Dadurch konnte das Team die verbleibenden papierbasierten Prozesse digitalisieren und gleichzeitig die Kontrollen durch die automatisierte Überprüfung der Bankdaten von Lieferanten sowie eine verbesserte Nachverfolgbarkeit beim Onboarding der Lieferanten stärken.

In Vorbereitung auf die E-Rechnungs-Reform in Frankreich im Jahr 2026 vertraut McDonald's Force auf die Lösungen von Esker und die langjährige Partnerschaft, um die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten und die operative Flexibilität zu erhalten.

„Wir haben uns für Esker entschieden, weil die Lösung sowohl leistungsstark als auch benutzerfreundlich ist und wir schnell eine starke, vertrauensvolle Beziehung zu ihrem Team aufgebaut haben.“

Cyrille Maton

Financial Control Manager, McDonald's Force





„Heute erfolgen 80 % unserer Käufe bestellbezogen, was uns hilft, unsere finanziellen Verpflichtungen besser zu kontrollieren und gleichzeitig die Buchhaltungsprozesse zu beschleunigen.“

Cyrille Maton

Financial Control Manager, McDonald's Force

Vorteile

Mehr Effizienz, Kontrolle und Sicherheit

Dank der KI-gestützten Lösungen von Esker hat McDonald's Force seine Finanzabläufe erfolgreich umgestellt – so kann ein achtköpfiges Team nun 150 Werbekampagnen pro Jahr effizient und sicher verwalten.

Da nun 80 % der Käufe bestellbezogen sind, sind die Prozesse schneller und vorhersehbarer, sodass die Teams Ausgaben besser antizipieren und die Buchhaltungszyklen optimieren können. Die Umstellung auf vollständig digitale Workflows hat zudem die Zuverlässigkeit und Compliance verbessert, wobei automatisierte Kontrollen das Betrugsrisiko deutlich reduzieren.

Durch die Partnerschaft mit Esker profitiert McDonald's Force von einer verbesserten Budgetierung, klaren und zuverlässigen Prüfpfaden sowie fundierteren finanziellen Entscheidungen.

Highlights

- Schnellere Rechnungsbearbeitung und kürzere Zahlungszyklen
- Standardisierte Workflows für den Kauf und die Rechnungsverarbeitung
- 80 % der Käufe sind bestellbezogen
- Geringeres Betrugsrisiko durch automatisierte Überprüfung der Bankdaten
- Papierlose Prozesse mit verbesserter Nachverfolgbarkeit

Möchten Sie Ihre Prozesse im Bereich Einkauf und Finanzen wie McDonald's Force umgestalten?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Über Esker

Die KI-gestützte Automatisierungsplattform von Esker für das Office of the CFO nutzt die neuesten Technologien, um das Betriebskapital und den Cashflow zu optimieren, die strategische Entscheidungsfindung zu verbessern und die zwischenmenschlichen Beziehungen zu Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern zu stärken. Die Source-to-Pay- und Order-to-Cash-Lösungen von Esker automatisieren alle Geschäftsprozesse und unterstützen gleichzeitig langfristige Wachstumsstrategien. Mit über 40 Jahren Branchenerfahrung ist Esker in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum tätig und hat seinen globalen Hauptsitz in Lyon, Frankreich, sowie seinen US-Hauptsitz in Madison, Wisconsin.

ESKER®

www.esker.de

