

DIGITALE TRANSFORMATION DER ZENTRALEN GESCHÄFTSPROZESSE

**WIE MAN EIN HOCHEFFIZIENTES UNTERNEHMEN MIT
KI-GESTEUERTER AUTOMATISIERUNG SCHAFFT**

EIN BLICK AUF DIE INHALTE

Die Notwendigkeit der sofortigen Automatisierung	3
Die Herausforderungen bei manuellen Prozessen	4
Eine Einführung in die Automatisierung	5
Vorteile in der Praxis: Erfolgsgeschichten zur Automatisierung	6
Technologien für die digitale Transformation	8
Wie Automatisierung funktioniert	11
Automatisierung von der Beschaffung bis zur Bezahlung	12
Order-to-Cash-Automatisierung	13
Über Esker	13

DIE NOTWENDIGKEIT DER SOFORTIGEN AUTOMATISIERUNG

WARUM „BUSINESS AS USUAL“ EINFACH NICHT MEHR AUSREICHT

Die Welt, in der wir leben, entwickelt sich weiter und wird immer digitaler. Die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte abwickeln, muss dieser Entwicklung folgen. Und auch wenn Ihre manuellen Prozesse im Moment vielleicht noch ausreichen, wird es nicht mehr lange dauern, bis der Wettbewerb und neue Technologien das „Business as usual“ völlig überflüssig machen. Hier ist der Grund dafür.

1 AUCH WENN SIE SICH NICHT VERÄNDERN, IHRE KONKURRENZ TUT ES

Abgesehen von den strategischen Vorteilen der digitalen Transformation wie End-to-End-Transparenz, Kosteneinsparungen, Produktivitätssteigerung usw. gibt es die einfache Tatsache, dass wir im „digitalen Zeitalter“ leben, und Ihre Konkurrenz hat bereits begonnen, sich zu verändern. Sie wird immer agiler und effizienter und hebt die Kunden- und Mitarbeitererfahrung auf ein neues Niveau. Wenn Sie nicht in der Lage sind, mit Ihren Mitbewerbern Schritt zu halten, könnte Ihr Unternehmen der Vergangenheit angehören. Lassen Sie manuelle Prozesse der Vergangenheit angehören.

2 SIE KÖNNEN EINE MENGE ZEIT UND GELD SPAREN

Engpässe, die sich aus papiergestützten Methoden ergeben, sind keine Seltenheit - von der Zeit, die für das Auffinden von Akten in Schränken, das Ablegen von Dokumenten, das Aufspüren verlorener oder falsch abgelegter Dokumente, das Ausfüllen und Versenden von Umschlägen benötigt wird bis hin zu all den anderen mühsamen, zeitraubenden Schritte, die in manuellen Umgebungen erforderlich sind. Diese Verzögerungen schlagen sich direkt in der Verschwendung von Personalstunden für die genannten Tätigkeiten nieder und erhöhen das Risiko kostspieliger menschlicher Fehler.

3 IHRE KUNDEN UND LIEFERANTEN FORDERN ES

Mit der Digitalisierung kommen Zugänglichkeit und Daten - beides Schlüsselfaktoren für die Verbesserung der Kundenerfahrung und der Lieferantenbeziehungen. Kunden und Lieferanten brauchen einen Grund, mit Ihnen Geschäfte zu machen. Und da sich ihre Bedürfnisse ständig weiterentwickeln und immer individuellere, nahtlosere Angebote erwartet werden, gibt das Angebot von erstklassigem und leicht zugänglichem Online-Support, von Self-Service-Tools und die Nutzung wertvoller Daten zur besseren Erfüllung dieser Bedürfnisse anderen einen Grund, sich für Sie zu entscheiden und nicht für die Konkurrenz.

4 AUCH IHRE MITARBEITER FORDERN VERÄNDERUNGEN

Abgesehen von der Kontinuität des Unternehmens und der Stabilität des Arbeitsplatzes fordern die Mitarbeiter Veränderungen aus einer Reihe anderer Gründe. Die Generation der Millennials stellt allmählich einen Großteil der Belegschaft und verlangt nach einer sinnstiftenden Arbeit. Das bedeutet, dass es für Arbeitsplätze, bei denen die Mitarbeiter langweilige, geringwertige Aufgaben wie die Dateneingabe erledigen müssen, weiterhin schwieriger sein wird, gute Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten. Wenn Prozesse digitalisiert, Arbeitsabläufe automatisiert und sich wiederholende, manuelle Aufgaben eliminiert werden, erhalten die Mitarbeiter diese einst verschwendete Zeit zurück und können sich nun auf geschäftskritischere, kundenorientierte Tätigkeiten konzentrieren, die tatsächlich einen Mehrwert für das Unternehmen darstellen.

5 DIE ZUKUNFT IHRES UNTERNEHMENS HÄNGT DAVON AB

Mehr denn je erkennen die Unternehmen den Bedarf an Tools, die Flexibilität am Arbeitsplatz ermöglichen - wie die Cloud-basierte Automatisierung von Dokumenten - und bereiten sich auf jedes Ereignis vor, das die Mitarbeiter daran hindert ihre Arbeit zu tun und den Betrieb zum Erliegen bringen könnten. Unterbrechungen im Geschäftsleben wird es immer geben, ob sie nun minimal oder katastrophal sind. Unternehmen müssen sich auf solche unvorhergesehenen Unterbrechungen vorbereiten, indem sie jetzt Maßnahmen ergreifen und digitale Verfahren einführen, um ihre Unternehmen zukunfts- und krisenfest zu machen und die hart arbeitenden Mitarbeiter zu schützen, die die Geschäftsprozesse am Laufen halten.

HERAUSFORDERUNGEN BEI MANUELLEN PROZESSEN

Die Hindernisse, die durch manuelle Prozesse entstehen, können zu großen betrieblichen Problemen führen und sich nachteilig auf die gesamte Organisation auswirken. Ein scheinbar kleines Problem an der Front des Geschäfts kann zu einem Zusammenbruch am Back-End führen.



FRONT-END-HERAUSFORDERUNGEN

Hohe harte Kosten. Wenn sie nicht kontrolliert werden, können die typischen harten Kosten, die mit manuellen Geschäftsprozessen verbunden sind (z. B. Arbeit, Ausrüstung, Material usw.), zu Gewinnfressern werden. Lange Prozesszeiten treiben die Arbeitskosten in die Höhe, während papierbasierte Methoden zusätzliche Material- und Ausrüstungskosten verursachen.

Hohe Fehlerquoten. In manuellen Umgebungen besteht immer ein erhebliches Risiko menschlicher Fehler, die den Geschäftszyklus in die Länge ziehen und die Betriebskosten erhöhen können. Diese Fehler und die durch sie verursachten Verzögerungen wirken sich direkt auf den Cashflow, die Effizienz der Lieferkette und die finanzielle Leistungsfähigkeit aus.

Begrenzte Sichtbarkeit. Manuelle Tätigkeiten machen es praktisch unmöglich, die dafür notwendigen Kennzahlen zu ermitteln, zu verfolgen und zu analysieren, was ein effektives Cashflow-Management erheblich erschwert.

Geringe Produktivität. Prozesse, die auf physischer Arbeit beruhen, werden immer länger dauern als solche, die automatisiert sind. Vom Auffinden und Eingeben von Informationen bis hin zum Herausfinden, wer wegen was kontaktiert werden sollte - all das führt zu einem niedrigen Produktivitätsniveau.

Unflexibilität am Arbeitsplatz. Ohne mobilen bzw. Fernzugriff auf wichtige Informationen und Kerngeschäftsfunktionen ist die Gewährleistung der Geschäftskontinuität bei unvorhergesehenen Geschäftsunterbrechungen nahezu unmöglich.



BACK-END-FOLGEN

Hohe weiche Kosten. Zu den weichen Kosten manueller Geschäftsprozesse (d. h. den Kosten, die oft nur schwer zu messen sind) gehören geringe Kundenzufriedenheit und entgangene Geschäftsmöglichkeiten. Sie sind zwar nicht in der Buchführung zu finden, aber diese Kosten schlagen in der Bilanz eines Unternehmens stark zu Buche.

IT-Komplexität. Die Verwaltung verworrener Prozesse und Systeme kann für Ihr Unternehmen zu einem nicht enden wollenden Alptraum werden. Die IT-Komplexität erschwert letztlich die Kostenkontrolle, die einfache Änderung von Anwendungen, das Beziehungsmanagement und die Flexibilität in Wachstumsphasen.

Verzögerte Prozessabläufe. Ohne mobilen Zugriff auf wichtige Prozesse (Genehmigung von Bestellanforderungen, Kundenbestellungen usw.) und Unterlagen (Lieferantenrechnungen, Bestellungen, Kundeninformationen usw.) kann es zu Verzögerungen kommen, nur weil die Manager nicht im Büro sind.

Verärgerte Kunden/Lieferanten. Front-End-Probleme wirken sich unweigerlich auf Ihre Kunden/Lieferanten aus. Lange Bearbeitungszeiten, mangelnde Kommunikation und Fehler auf dem Weg dorthin sind nicht gerade förderlich für die Geschäftsbeziehungen.

Unzufriedene Mitarbeiter/Lieferanten/Kunden. Selbst die besten Mitarbeiter werden unzufrieden, wenn sie in einer sich wiederholenden Arbeitsumgebung feststecken, in der es kaum Zusammenarbeit oder offene Arbeitsabläufe zwischen Teams gibt. Da die Mitarbeiter die Zufriedenheit von Kunden und Lieferanten beeinflussen, ist dies ein wichtiger Aspekt für jedes Unternehmen.

EINE EINFÜHRUNG IN DIE AUTOMATISIERUNG

Der Cash-Conversion-Zyklus wurde lange Zeit mit physischen Akten in Papierform in Verbindung gebracht. Doch mit der raschen Entwicklung und Einführung neuer, intelligenterer Methoden zur Erfassung, Speicherung und Analyse von Informationen haben die Technologien des „digitalen Zeitalters“ die Verwendung von Papierdokumenten praktisch überflüssig gemacht.

Die Art und Weise, wie wir die Technologie nutzen, hat die Art und Weise, wie wir leben, kommunizieren und Geschäfte auf der ganzen Welt abwickeln, vollständig rationalisiert, was die Frage aufwirft: Warum arbeiten so viele Unternehmen immer noch mit veralteten, papierbasierten Prozessen? Indem sie die digitale Transformation durch Prozessautomatisierung auf der Grundlage von künstlicher Intelligenz (KI) nutzen, sind Unternehmen in der Lage, effektive Verfahren zu entwickeln und Ineffizienzen zu beseitigen, die Unternehmen viel Zeit und Geld kosten.

WAS AUTOMATISIERUNGSANWENDER SAGEN ...



Wir haben durch die Automatisierung von Dokumenten viel schnellere Bearbeitungszeiten erreicht. Wir sparen Zeit bei der manuellen Eingabe von Daten, müssen weniger Papier im Unternehmen herumreichen, um Genehmigungen einzuholen, und der manuelle Prozess der Archivierung und des Abrufs von Dokumenten entfällt.

Director, Firstan Ltd.

EINORDNUNG DES WERTES DER AUTOMATISIERUNG

Die Zyklen Procure-to-Pay (P2P) und Order-to-Cash (O2C) mögen unabhängig voneinander erscheinen, aber die Prozesse innerhalb dieser Zyklen sind untrennbar miteinander verwoben - ein Problem in einem Bereich löst eine Kettenreaktion aus, die sich letztlich auf andere Kernprozesse auswirkt. Bei Unternehmen, die noch mit papierbasierten Methoden arbeiten, führen viele häufig vorkommende Hindernisse zu einem Mangel an P2P- und O2C-Effizienz, wie z. B.:

- Langsame Bearbeitungszeiten
- Hohe Kosten
- Ungenauigkeit aufgrund von menschlichem Versagen
- Geringe Prozesstransparenz
- Mangelnde Kommunikation und isolierte Teams
- Prozessengpässe bei Abwesenheit der Mitarbeiter

Der Kern des Wertes der Automatisierung liegt in der Fähigkeit, zeitaufwändige, manuelle Tätigkeiten zu reduzieren oder zu eliminieren und den Mitarbeitern wertvolle Zeit für strategischere Aufgaben zurückzugeben. Eine einzige digitale Lösung kann die Weiterleitung, Verarbeitung und Archivierung von Dokumenten automatisieren und die Zusammenarbeit durch interaktive Tools fördern. Diese Lösungen nutzen maschinelles Lernen, um Schlüsseldaten zu sammeln und die Prozesseffizienz zu verbessern, indem sie automatisch lernen, wie Aufgaben schneller und besser ausgeführt werden können.

Darüber hinaus haben drastische und plötzliche Veränderungen in der globalen Wirtschaft in letzter Zeit den Bedarf an Flexibilität am Arbeitsplatz in den Vordergrund der Prioritäten von Führungskräften gerückt, da sie daran arbeiten, Abläufe zu schaffen, die die Geschäftskontinuität und den zukünftigen Erfolg besser fördern. Flexible, Cloud-basierte Automatisierungslösungen erweisen sich als der effektivste Weg, um P2P- und O2C-Effizienz zu erreichen, wodurch Unternehmen viel Zeit, Geld und Ressourcen sparen und für den Fall von Geschäftsunterbrechungen gut gerüstet sind.

WAS AUTOMATISIERUNG WIRKLICH KANN



WAS IST MÖGLICH

Prozessautomatisierung steigert die Effizienz und den Mehrwert in Unternehmen durch:

- Eliminierung von manuellen Aufgaben und Fehlern, die durch menschliche Eingriffe entstehen
- Beschleunigung der Prozesszeiten
- Steigerung der Mitarbeiterproduktivität und Arbeitsmoral
- Verbesserte Sichtbarkeit und Analytik
- Verbesserung der Kundenerfahrung
- Vereinfachung von IT-Umgebungen und komplexen Prozessen
- Förderung von Geschäftskontinuität und Flexibilität am Arbeitsplatz



WAS IST NICHT MÖGLICH

- Eine Möglichkeit zur Reduzierung des Personalbestands. Die Automatisierung ermöglicht es den Mitarbeitern, produktiver zu sein und sich mehr auf kundenorientierte und wertschöpfende Aufgaben konzentrieren. Sie ist dazu gedacht die Prioritäten und strategischen Fähigkeiten der Mitarbeiter neu zu verteilen, und sie nicht loszuwerden.
- Ein ERP/EDI-Ersatz. Die Automatisierung füllt manuelle Lücken, die ERP/EDI-Systeme nicht abdecken können, und maximiert so den Nutzen der vorhandenen Investitionen.
- Ein eindimensionales Werkzeug. Mit einer Vielzahl von Funktionen geht die KI-gesteuerte Automatisierung weit über grundlegende Effizienzsteigerungen hinaus und bietet durchgängige Vorteile.
- Eine Abkürzung zum Erfolg. Ihr Unternehmen hat das Potenzial, mit Automatisierung Erstaunliches zu erreichen, aber nur, wenn es eine intelligente Strategie mit den richtigen Mitarbeitern und Prozessen gibt.

WAS AUTOMATISIERUNGSANWENDER SAGEN...



Es ist schon eine grosse leistung, ein dashboard zu erstellen, das meinem team das leben leichter macht, so dass es sich nicht um all die kleinen dinge kümmern muss. Als administrator ist es meine aufgabe, ihre arbeit in jeder hinsicht so effizient wie möglich zu gestalten. Und ich denke, dass der einsatz von automatisierung genau das bewirkt hat.

AP Supervisor, Viega, LLC

VORTEILE IN DER PRAXIS: ERFOLGSGESCHICHTEN ZUR AUTOMATISIERUNG

Wenn es um die Prozesseffizienz geht, die durch KI-gesteuerte Automatisierung erreicht wird, ist der Beweis direkt sichtbar. Werfen Sie einen Blick auf diese Kundenbeispiele und sehen Sie selbst, wie die Automatisierung von P2P- und O2C-Zyklen ein neues Maß an Produktivität, Effizienz und Rentabilität für Ihr Unternehmen schaffen kann.



LUXASIA

P2P-ERFOLGSGESCHICHTE

Hintergrund

Als schnell wachsendes Unternehmen in der Luxuskosmetikbranche implementierte Luxasia eine automatisierte P2P-Lösung, um die Buchhaltung zu zentralisieren und die Bearbeitung von Lieferantenrechnungen sowie andere Prozesse wie Bestellanforderungen und Spesenabrechnungen zu automatisieren.

Top P2P-Vorteile



Erhöhte Nutzung von Skonti und reduzierte Betriebskosten



50 % schnellere Verarbeitungsraten und 400 % schnellere Genehmigungszeiten



Verbesserte Transparenz mit wichtigen P2P-Kennzahlen und mobilem Zugriff auf Rechnungen und Bestellanforderungen



Gesteigerte Mitarbeiterproduktivität, denn die Spezialisten der Kreditorenbuchhaltung bearbeiten mehr als 1.000 Rechnungen in der gleichen Zeit, die zuvor für die Bearbeitung von 400 Rechnungen benötigt wurde.

SMITH-COOPER[®]
INTERNATIONAL

O2C-ERFOLGSGESCHICHTE

Hintergrund

Das Geschäft von Smith-Cooper wuchs über Jahre konstant – das wurde zum Luxusproblem. 85 % der Bestellungen gehen per E-Mail, Fax oder EDI ein, wodurch die Geschwindigkeit, Genauigkeit und Produktivität der O2C-Prozesse nachließ.

Top O2C-Vorteile



38 % schnellere Auftragsverarbeitung



Reduzierung der Zeit für die Auftragsvalidierung um 88 %



Vollständige Eliminierung von Call Backlogs, was den Kundendienstmitarbeiter deutlich mehr Zeit für wertschöpfendere Tätigkeiten verschafft



Ein höheres Level der Kundenerfahrung, während sich die Arbeitseffizienz der Mitarbeiter von Tag zu Tag und insgesamt steigert

TECHNOLOGIEN FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Eine enge Partnerschaft zwischen Menschen und intelligenten Technologien wie KI und RPA ist der Schlüssel zur Optimierung der Leistung von Teams und Einzelpersonen und zur Schaffung eines flexibleren, zukunftssicheren Unternehmens. KI-gestützte Lösungen sind für mehrere Anwendungsfälle konzipiert und fördern:



WENIGER WIEDERHOLUNGEN

Genauigkeit bei der Dokumentenverarbeitung, indem sie redundante Aufgaben beseitigt und gleichzeitig Mitarbeiter für die Betreuung von Kunden und Lieferanten freisetzt.



MEHR AGILITÄT

Die Kombination aus Menschen und KI-Technologie ist die perfekte Grundlage, um das Onboarding von Mitarbeitern zu beschleunigen und das Unternehmenswachstum zu unterstützen.



BUSINESS INTELLIGENCE

Dank KI-basierter Analysen, die Anomalien erkennen und sogar Ergebnisse vorhersagen können, treffen die Nutzer stets die bestmögliche Geschäftsentscheidung.

WAS SICH HINTER DEN KULISSEN ABSPIELT ...

ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA)

Ähnlich wie der Tempomat eines Fahrzeugs oder der Autopilot-Modus eines Flugzeugs bezieht sich RPA auf Software, die einfach programmiert werden kann, um grundlegende menschliche Aufgaben zu übernehmen.

Anders als KI „lernt“ RPA nicht von selbst und arbeitet nur mit strukturierten Daten.

RPA-Tools bieten anwendungsübergreifende Vorteile, z. B. das automatische Erkennen, Extrahieren und Abgleichen von Daten aus neuen Lieferantenrechnungen und Kundenbestellungen.

PROZESSAUTOMATISIERUNG

Prozessautomatisierung ist ein Esker-spezifischer Begriff, der eine Reihe von intelligenten Technologien beschreibt, die die täglichen Routinen der Esker-Benutzer verbessern (z. B. Sprach- und Währungserkennung, integrierte Erkennung, automatische Weiterleitung von Dokumenten usw.).

MASCHINELLES LERNEN

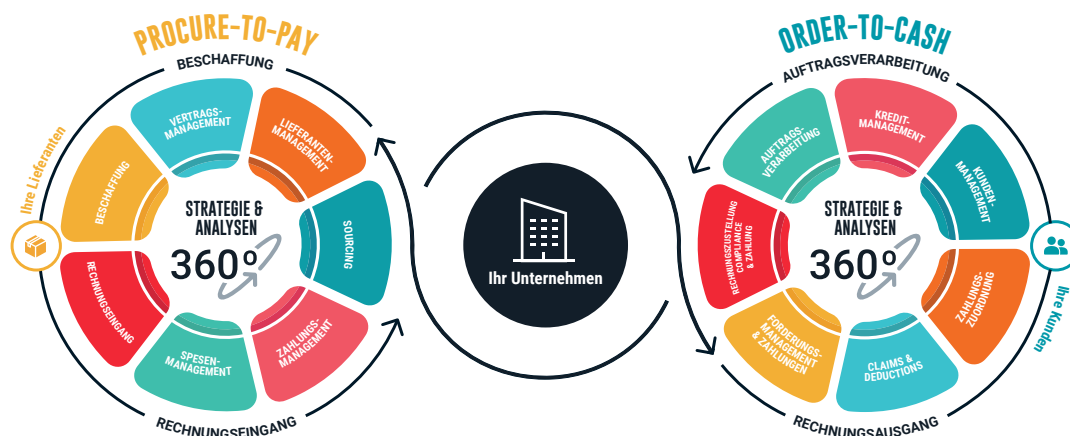
Eine Art der KI-Technologie: Das maschinelle Lernen nutzt Algorithmen, um zu bewerten, was Nutzer in Dokumenten und Datenfeldern tun, und wendet das Gelernte an, um „fundierte“ Entscheidungen zu treffen. Dazu gehören Funktionen wie automatisches Lernen, automatisches Ausfüllen und automatisches Korrigieren sowie die Bereitstellung von Warnungen bei Abweichungen. Wenn sich die Datenbasis füllt, steigen die Erkennungs- und Automatisierungsraten.

DEEP LEARNING

Deep Learning ist ein Teilbereich des maschinellen Lernens, der aus Algorithmen besteht, die es Software ermöglichen, sich selbst für die Ausführung von Aufgaben zu trainieren, indem mehrschichtige neuronale Netze großen Datenmengen ausgesetzt werden. Zu den automatisierten Aufgaben gehören Bilderkennung und Analyse, prädiktive Analyse und Big-Data-Analyse.

WIE AUTOMATISIERUNG FUNKTIONIERT

Mithilfe von KI- und RPA-Technologie automatisieren digitale Lösungen manuelle Ineffizienzen und geringwertige Aufgaben mit Tools, die Teams und ihre Abläufe auf einer einzigen, integrierten Plattform vereinen. Cloud-basierte Automatisierung ermöglicht es Unternehmen, ihre digitale Transformation über P2P- und O2C-Prozesse hinweg voranzutreiben und Kunden und Lieferanten wie nie zuvor zusammenzubringen. Unternehmen können entweder einen Prozess nach dem anderen automatisieren oder - was noch besser ist - den gesamten Cash-Conversion-Zyklus mit einer einzigen Plattform automatisieren.



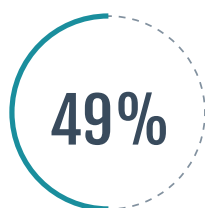
PROCURE-TO-PAY-AUTOMATISIERUNG

In der heutigen, sich ständig weiterentwickelnden und zunehmend wettbewerbsorientierten Landschaft stehen Unternehmen mehr denn je unter dem Druck, Kosten- und Zeiteinsparungen zu erzielen, um flexibler zu werden, wettbewerbsfähig zu bleiben und die Geschäftskontinuität zu fördern. Angesichts der großen Auswirkungen auf die finanzielle und betriebliche Integrität ist die Vereinheitlichung von P2P-Prozessen durch Automatisierung der beste Weg, um die Rentabilität zu maximieren und den Cashflow effizient zu verwalten. Alle Probleme, die im Beschaffungswesen auftreten, wirken sich häufig auch auf die Kreditorenbuchhaltung aus. Daher wird es immer wichtiger, P2P-Prozesse durchgängig digital zu gestalten, um einen nahtlosen, ganzheitlichen P2P-Zyklus zu schaffen.

Hier sind die wichtigsten Vorteile der automatisierten P2P-Zyklen:

- Höhere Prozesskontrolle und Effizienz
- Verbessertes Ausgabenmanagement und Einhaltung der Ausgabenpolitik
- Bessere Mitarbeitererfahrung und Zusammenarbeit mit wichtigen Lieferanten
- Größere Rabatte und höhere Gewinne
- Flexibilität am Arbeitsplatz durch Cloud-basierte Infrastruktur
- Verbesserte Zusammenarbeit durch Abschaffung von Silos

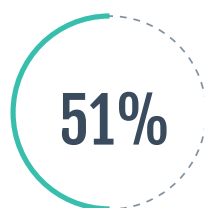
WAS IST NÖTIG, UM DIE NÄCHSTE STUFE DER KREDITORENBUCHHALTUNG ZU ERREICHEN?



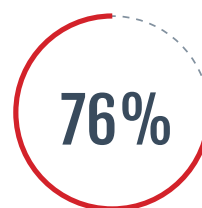
Automatisierung wiederkehrender Aufgaben



Verbesserte Zusammenarbeit mit den wichtigsten Lieferanten



Tiefergehende, agile Analysen



„Intelligenter“ Systeme, die mehr Effizienz bieten

1. Ardent Partners' Accounts Payable Metrics that Matter in 2020, 2020. Ardent Partners.

BESCHAFFUNG

Die Verfolgung des Beschaffungsprozesses kann schwierig sein, wenn Sie nicht über die richtige Lösung verfügen. Wenn Beschaffungsprozesse automatisiert sind, können Benutzer online Beschaffungsanträge und Rechnungen erstellen, die automatisch durch den entsprechenden Genehmigungsworkflow geleitet werden. Bestellungen sind mit wenigen Klicks erstellt. Sobald das System die Rechnung erhält, prüft es kontinuierlich den Wareneingang und führt einen dreifachen Abgleich durch, um die Richtigkeit zu gewährleisten. Mobile Anwendungen ermöglichen es Managern außerdem, Beschaffungsanträge und Rechnungen zu genehmigen und Prozesskennzahlen von jedem Ort und zu jeder Zeit zu überprüfen.

KREDITORENBUCHHALTUNG

Durch die Automatisierung von Arbeitsabläufen kann die Kreditorenbuchhaltung Zeit einsparen, die früher für die manuelle Bearbeitung von Lieferantenrechnungen verschwendet wurde, und die mit der Rechnungsstellung auf Papier verbundenen Kosten senken. Verbessern Sie die Beziehungen und die Kommunikation mit wichtigen Lieferanten, indem Sie ihnen Self-Service-Lieferantenportale zur Verfügung stellen, und profitieren Sie von einer verstärkten Nutzung von Frühzahlerrabatten. Eine schnelle, KI-gestützte Rechnungsdatenerfassung ermöglicht die automatische Extraktion von Daten aus PO- und Non-PO-Rechnungen und, falls erforderlich, die Weiterleitung zur Genehmigung. Maßgeschneiderte Dashboards zeigen wichtige Leistungskennzahlen und Berichte an, während eine mobile Anwendung die bequeme Genehmigung und Verwaltung von Rechnungen von unterwegs aus ermöglicht.

WAS AUTOMATISIERUNGSANWENDER SAGEN ...



Der kunde hat jetzt die wahl. Er kann die rechnungen weiterhin per post erhalten, sie per e-mail als pdf-anhang zugestellt bekommen, oder einen weblink als anhang erhalten. Es gibt auch die möglichkeit, die rechnungsbearbeitung im portal zu verschieben, um feiertage oder variable arbeitszeiten zu berücksichtigen, was ein grosser vorteil ist.

Director of Operations and Acquisitions, Toshiba

ORDER-TO-CASH-AUTOMATISIERUNG

Ein Problem in einem Bereich des O2C-Zyklus führt in den nachgelagerten Prozessen zu weiteren Problemen. Deshalb liegt der Schlüssel zum Erreichen von O2C-Effizienz in der Zusammenführung der verschiedenen Abteilungen, Teams und Technologien, die am O2C-Zyklus beteiligt sind. Der beste Weg, dies zu erreichen? Die Automatisierung der O2C-Zyklen von Anfang bis Ende. Cloud-basierte O2C-Plattformen ermöglichen es Unternehmen, alle Kundeninteraktionen nahtlos über eine einzige, zentralisierte Lösung zu verwalten. Mit Hilfe von KI-Technologie helfen O2C-Lösungen, langwierige Zahlungszyklen, niedrige Kundenerfahrungswerte und verspätete Kundenzahlungen zu vermeiden, indem sie sich wiederholende Aufgaben eliminieren, die Erreichbarkeit und Kommunikation verbessern und die Kundenbeziehungen stärken.

Die O2C-Automatisierung kann Unternehmen helfen, Folgendes zu erreichen:

- Geringere O2C-Verarbeitungszeit und -kosten
- Verbessertes Forderungsmanagement und niedrigere DSO-Raten
- Gestärkte Beziehungen durch bessere Kundenerfahrung
- Freigesetzte Ressourcen für die Konzentration auf kundenorientierte Aktivitäten
- Verbesserte Zusammenarbeit zwischen Teams und durchgängige Transparenz
- Optimierter Zahlungsverkehr und Cashflow
- Flexibilität am Arbeitsplatz durch Cloud-basierte Infrastruktur

AUFTRAGSVERARBEITUNG

Eingehende Kundenaufträge sind die Katalysatoren, die den O2C-Zyklus in Gang setzen. Wenn eine Bestellung im System eingeht, extrahiert die KI-gesteuerte Datenerfassung automatisch relevante Daten aus den Bestellungen, unabhängig davon, ob es sich um text- oder bildbasierte Dokumente handelt, und alle Ausnahmen werden zur Überprüfung gekennzeichnet. Nach der Genehmigung werden die Auftragsdaten in das ERP-System integriert und eine Kopie wird für einen vollständigen Prüfpfad archiviert. Benutzerdefinierte Dashboards zeigen Daten wie die Anzahl offener Fragen oder die Bearbeitungszeit an, während ein Kundenportal die Aufgabe von Bestellungen aus einem Online-Katalog und die schnelle Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Kunden ermöglicht. Mobile Anwendungen geben sowohl Kunden als auch Vertriebsmitarbeitern die Möglichkeit, Bestellungen jederzeit und überall aufzugeben und zu verfolgen.

RECHNUNGSSTELLUNG

Durch die automatische Extraktion von Rechnungsdaten und deren Konvertierung in das richtige Format vereinfacht eine automatisierte Lösung für die Rechnungsstellung die Verarbeitung und Zustellung von Kundenrechnungen und zugehörigen Dokumenten. Für den Absender bedeutet dies, dass jede Kundenrechnung elektronisch versandt, archiviert und nachverfolgt werden kann. Auf der anderen Seite kommen die Rechnungen per Post, elektronisch oder über ein Self-Service-Portal für die Kunden an - je nach Kundenpräferenz. Offene Rechnungen können die Kunden direkt über ein sicheres Online-Portal bezahlen. Alle Dokumente werden nachverfolgt, und maßgeschneiderte Berichte helfen beim Abgleich der Zahlungen mit den Kontoauszügen.

FORDERUNGSMANAGEMENT

Die Automatisierung des Forderungsmanagements kombiniert Prozessautomatisierung und CRM-Eigenschaften, um den gesamten Forderungsprozess zu rationalisieren und den Verantwortlichen für das Forderungsmanagement die nötige Transparenz zu verschaffen, damit sie ihre Forderungen richtig verwalten können. Alle am Forderungsmanagement beteiligten Akteure profitieren von automatisierten Tools und anpassbaren Dashboards, um effizienter zusammenzuarbeiten und Zahlungen schneller zu erhalten. Maximieren Sie Ihre Forderungsprozesse mit automatischen Zahlungserinnerungs-E-Mails und einem Online Self-Service-Portal über das Kunden mit Mitarbeitern in Kontakt treten, Rechnungen bezahlen und Gutschriften beantragen können - alle Kundendaten, Austauschvorgänge, Rechnungen und Forderungsdaten werden an einem sicheren, zentralen Ort gespeichert. Benutzerdefinierte KPIs und personalisierte Berichte gehen über die DSO hinaus und analysieren jeden Aspekt Ihres Forderungsprozesses.

ZAHLUNG

Mit einer automatisierten Zahlungslösung können Kunden aus einer Vielzahl von Optionen wählen, um Online-Zahlungen ohne Verzögerung vorzunehmen, einschließlich: Kredit- und Debitkartenzahlung (z. B. American Express, Visa, Mastercard), Lastschriftverfahren (z. B. ACH, SEPA, BACS, ACSS usw.) und mehr. Die Kunden können sogar eine automatische Zahlung einrichten oder die Zahlung zu einem bestimmten Zeitpunkt planen. Durch die Bereitstellung einer schnellen und einfachen Möglichkeit für Kunden, Zahlungen selbst vorzunehmen, haben sie keinen Grund, nicht zu zahlen, und können sogar von Frühzahlerrabatten profitieren, wenn sie vor dem Fälligkeitsdatum zahlen.

ZAHLUNGSZUORDNUNG

Obwohl elektronische Zahlungen den Zahlungsverkehr für die Kunden vereinfacht haben, gibt es bei der digitalen Zahlungszuordnung immer noch Probleme, da die Zahlungseingänge nicht immer eindeutig sind. Diese Probleme können ein Umfeld schaffen, das die Zahlungszuordnung schwierig und zeitaufwändig macht. Die Automatisierung der Zahlungszuordnung hilft, indem sie den manuell aufwändigen Prozess des Abgleichs von Zahlungen aus allen eingehenden Zahlungsinformationen automatisiert. Durch die Cash-Automatisierung können die Mitarbeiter die Zahlungszuordnung in Echtzeit besser kontrollieren und sich auf höherwertige Aktivitäten wie die schnellere Bearbeitung von Streitfällen und Abzügen konzentrieren.

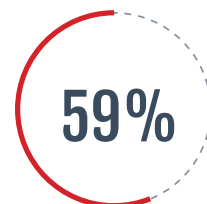
LAUT EINER PWC-UMFRAGE UNTER FÜHRUNGSKRÄFTEN ...



sagen, dass in ihren Unternehmen implementierte KI-Lösungen bereits die Produktivität erhöht haben



sagen, dass die KI es den Menschen ermöglichen wird, sich auf sinnvollere Arbeit zu konzentrieren



sagen, dass Big Data in ihrem Unternehmen durch den Einsatz von KI verbessert werden würde

ÜBER ESKER

Esker bietet eine globale Cloud-Plattform zur Automatisierung von Dokumentenprozessen und unterstützt Finanz- und Kundendienstabteilungen bei der digitalen Transformation in den Bereichen Order-to-Cash (O2C) und Procure-to-Pay (P2P). Die Lösungen von Esker werden weltweit eingesetzt und beinhalten Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), um die Produktivität und die Transparenz im Unternehmen zu erhöhen. Zugleich wird damit die Zusammenarbeit von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern gestärkt. Esker verfügt über Niederlassungen in Nord- und Lateinamerika, Europa und im Asien-Pazifik-Raum, wobei sich die deutschen Standorte in Feldkirchen/München und Ratingen befinden. Das in Frankreich börsennotierte Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2021 einen Umsatz von 133 Millionen Euro, zwei Drittel davon außerhalb Frankreichs. Weitere Informationen über Esker und die Lösungen des Unternehmens finden Sie unter: www.esker.de und blog.esker.de.

