

E-book

7 manières de gagner du temps et de l'argent avec l'e-Sourcing



Table des matières

Introduction	3
Qu'est-ce que l'e-Sourcing et comment fonctionne t-il ?	4 et 5
Levier n°1 : Automatisation des tâches répétitives.....	6
Levier n°2 : Optimisation de la collecte des appels d'offres.....	7
Levier n°3 : Réduction de la durée du cycle de Sourcing	8
Levier n°4 : Plus d'opportunités d'investissement.....	9
Levier n°5 : Des économies plus durables.....	10
Levier n°6 : Des fonctionnalités puissantes	11
Levier n°7 : Des appels d'offres efficaces	12
Gagnez du temps et de l'argent avec Esker Sourcing	13
Les fonctionnalités d'Esker Sourcing	14
Ce qui nous différencie.....	15
À propos d'Esker.....	17

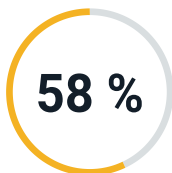
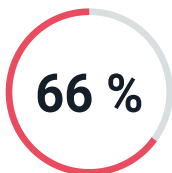
Introduction

Quel que soit votre niveau d'expérience des achats, vous connaissez probablement bien la pression exercée pour gagner du temps ET de l'argent.

- Vous souhaitez **réduire la durée du processus de Sourcing et accélérer l'analyse finale** sans compromettre les résultats.
- Parallèlement, vous souhaitez **accélérer les négociations avec les fournisseurs** sans perdre d'argent.
- Votre supérieur hiérarchique vous pousse toujours à économiser davantage... Si ce n'est pas lui, c'est la direction qui vous impose des réductions à l'échelle de l'organisation.

Comment surmonter cette pression ? C'est là que l'e-Sourcing intervient.

Dans cet ebook, vous découvrirez **comment le Sourcing électronique peut vous aider à gagner du temps et de l'argent tout en se conformant à votre politique d'achat.**



Selon une étude d'Aberdeen, les outils d'e-Sourcing permettent de réduire les cycles de demande à commande de 66 % et les coûts de 58 %

La digitalisation des appels d'offres permet aux services achats et ventes d'accélérer et de rationaliser de façon très efficace l'ensemble du cycle de vie du processus d'achat.

Ce qu'est l'e-Sourcing

L'e-Sourcing, aussi appelé Sourcing électronique, est le **processus de collecte et de comparaison des offres de plusieurs fournisseurs par le biais d'un portail en ligne.**

Un outil d'e-Sourcing permet de soumettre un formulaire préalablement configuré et pondéré afin de déterminer le fournisseur le mieux adapté à votre besoin. En comparant les informations des fournisseurs telles que les devis, les propositions commerciales, les offres et les négociations de commandes, l'e-Sourcing fait partie du processus de Sourcing stratégique vous aidant à nouer les meilleures relations avec les fournisseurs.

Comment fonctionne l'e-Sourcing

L'e-Sourcing fonctionne à l'aide d'un logiciel en ligne qui comprend une série d'étapes prédéterminées, telles que **l'identification et la qualification des fournisseurs, la soumission d'offres sous forme d'enchères, la sélection d'un ou de plusieurs fournisseurs et la conclusion d'un contrat d'achat de biens ou de services.**

Dans certains secteurs, notamment dans le secteur public ou dans le cadre de contrats commerciaux significatifs, un processus d'appel d'offres spécifique est utilisé pour soumettre des offres et sélectionner des fournisseurs - un processus dans lequel l'e-Sourcing peut être utilisé.

La différence entre "Sourcing" et "e-Sourcing"

Au niveau le plus élémentaire, le sourcing et l'e-Sourcing ne sont pas vraiment différents. Dans les deux cas, les équipes chargées des achats s'efforcent de trouver le meilleur produit auprès des fournisseurs les plus adéquats, au meilleur prix et dans les conditions les plus favorables pour l'entreprise.

La principale différence entre le Sourcing et l'e-Sourcing réside dans les outils utilisés pour exécuter les activités de sourcing quotidiennes et stratégiques.

En effet, **le Sourcing traditionnel utilise des outils généralistes, tels que les courriers électroniques, le téléphone, les feuilles de calcul, les fichiers PDF et même les fax.** La collaboration entre les parties prenantes (internes et externes) et les fournisseurs est inefficace puisque ces outils limitent la transparence, la normalisation des processus et au final la croissance de l'entreprise.

Si vous n'avez pas encore tiré parti des technologies de collaboration actuelles, découvrez dans cet e-book sept principaux avantages de l'e-Sourcing que vous devriez connaître.

01

Levier n°1 : automatisation des tâches répétitives

L'une des principales façons dont l'e-Sourcing permet de gagner du temps réside dans sa capacité à automatiser et reproduire des tâches similaires. **En permettant de dupliquer et d'adapter des appels d'offres analogues à de nouvelles situations, l'e-Sourcing élimine le besoin de rédiger chaque projet de manière distincte**, ce qui accélère considérablement le processus.

En outre, le fait de décharger les professionnels des Achats des tâches administratives du processus de sourcing leur permet de se concentrer davantage sur leur stratégie et leurs problématiques achats.



02

Levier n°2 : optimisation de la collecte des appels d'offres

Lorsque les fournisseurs répondent à votre appel d'offre, vous pouvez **utiliser un outil d'e-Sourcing pour effectuer une sélection en quelques heures plutôt qu'en plusieurs semaines**. Le fait d'avoir les offres formalisées de la même manière et au sein d'une même plateforme facilite beaucoup la comparaison des offres et des réponses.

Dans le cas d'enchères électroniques, **l'e-Sourcing dynamique permet également un gain de temps considérable et évite les longues négociations conventionnelles menées par e-mail ou sur des feuilles de calcul Excel**. De plus, le fait de recueillir des offres auprès d'un plus grand nombre de fournisseurs génère une plus grande concurrence et donc potentiellement des économies significatives tout en obtenant le vrai prix du marché.

Outre l'acceptation et la centralisation des offres, **les logiciels d'e-Sourcing facilitent également la collecte d'informations sur les fournisseurs et permettent souvent d'importer et d'exporter des informations** aux formats CSV et Excel, afin de rédiger le RFx* à l'aide de modèles et de gérer le workflow.

* Request for eXtension

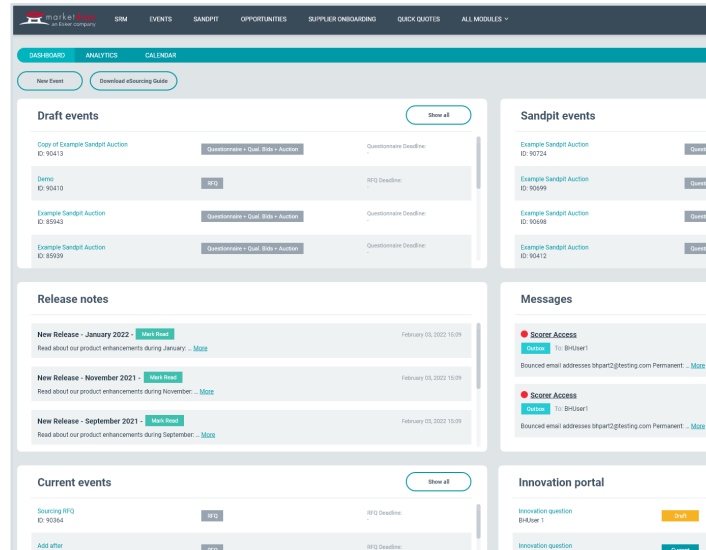
03

Levier n°3 : réduction du cycle de Sourcing

Grâce au SaaS et aux technologies de workflow collaboratif, **les outils d'e-Sourcing réduisent la durée habituelle du cycle de sourcing de plus de 66 % dans la vague initiale.**

En outre, ces outils permettent de réaliser des gains de temps surprenants au cours des cycles suivants. En effet, les professionnels des achats ont facilement accès à l'historique de leurs consultations, leur permettant de cloner un certain nombre d'informations.

Le fait de capitaliser sur l'effort initial permet de gagner beaucoup de temps : **en moyenne, une autre consultation d'e-Sourcing se produit en seulement 20 % du temps nécessaire à la première.**



04

Levier n°4 : plus d'opportunités d'investissement

L'efficacité des outils d'e-Sourcing peut se traduire par différentes opportunités d'investissement.

Nous constatons de plus en plus que les entreprises qui choisissent de réinvestir ce temps dans plus d'initiatives de Sourcing cumulent les avantages.

Tout comme les intérêts composés, **le résultat global du réinvestissement de ce gain de temps a une influence directe substantielle sur le résultat net**. Les achats font désormais partie intégrante du maintien des bénéfices en cas de baisse des ventes.



05

Levier n°5 : des économies durables

Dans une configuration de Sourcing conventionnelle, les économies s'épuisent rapidement au fil du temps car la conformité des contrats au sein de l'entreprise est difficile à contrôler et à mettre en œuvre à l'aide d'approches manuelles. En outre, les connaissances acquises au cours du processus de Sourcing ne sont pas capturées et organisées de manière à pouvoir être réutilisées. Il est donc difficile de reproduire les résultats.

Un logiciel d'e-Sourcing aide à maintenir les économies déjà générées en utilisant des outils pour :

- suivre les dépenses et la conformité,
- saisir et distribuer les informations acquises au cours de l'initiative de Sourcing,
- et aider les professionnels des Achats à comprendre comment acheter en utilisant les contrats négociés.

L'approche cohérente de l'e-Sourcing permet aux entreprises de contrôler leurs appels d'offres et de disposer d'une piste d'audit pour rester en conformité.



06

Levier n°6 : des fonctionnalités puissantes

En utilisant un outil d'e-Sourcing, vous pouvez raccourcir le cycle de Sourcing grâce à la gestion des fournisseurs, aux modèles d'appels d'offres, au traitement efficace des commandes et à plusieurs autres fonctionnalités. En fin de compte, le cycle d'achats est le temps qu'il faut pour trouver la technologie dont vous avez besoin et au rythme que vous souhaitez. Une efficacité accrue vous permettra donc d'économiser du temps et de l'argent.

L'e-Sourcing permet aux professionnels des achats d'aller au-delà des négociations et d'apporter des améliorations dans le domaine de l'analyse des données et de la gestion efficace des fournisseurs.

En améliorant la transparence et la coopération entre les acheteurs et les fournisseurs, les outils d'e-Sourcing vous aident également à améliorer considérablement vos relations. Tout cela se traduit finalement par une meilleure productivité et des économies de temps et d'argent.



07

Levier n°7 : des appels d'offres efficaces

En accélérant les processus d'achat, **les outils d'e-Sourcing réduisent la durée totale du processus d'appel d'offre et limitent le temps que les responsables leur consacrent.** Ils disposent ainsi de plus de temps pour se concentrer sur l'activité stratégique.

En outre, ces outils permettent d'**améliorer la productivité des processus et de réduire les coûts** pour les acheteurs et les vendeurs, principalement en ce qui concerne les dépenses liées à l'impression et au papier.



Gagnez du temps et de l'argent avec Esker Sourcing

L'objectif d'un outil d'e-Sourcing est de **centraliser et d'automatiser les interactions entre une entreprise, ses fournisseurs et les autres parties prenantes**. Les solutions d'e-Sourcing améliorent la rapidité et l'efficacité des pratiques d'achat et de gestion des fournisseurs.

Comme les outils de Sourcing électronique réduisent radicalement les temps de cycle, les experts en achats peuvent inclure davantage de catégories, ce qui permet d'augmenter considérablement les dépenses sourcées. En fin de compte, **l'entreprise qui s'approvisionne par voie électronique est en bien meilleure position pour tirer le meilleur parti de son processus d'achat et maximiser ses résultats**.

Il existe plusieurs logiciels d'e-Sourcing et notre outil Cloud ouvre la voie en regroupant la **simplicité d'une solution à la demande avec des fonctionnalités métier avancées**. Notre solution ergonomique vous permet de rationaliser les achats pour obtenir une réelle valeur ajoutée et diminuer les risques. Cela est possible grâce à des **applications d'e-Sourcing et d'engagement des fournisseurs conviviales et performantes, disponibles à la demande ou avec des licences d'entreprise**.

Contactez-nous dès maintenant pour en savoir plus sur notre solution d'e-Sourcing.



Les fonctionnalités d'Esker Sourcing

Fonctionnalité avancée de Sourcing

Réalisez toutes vos activités d'appels d'offres dans une seule et même plateforme dédiée. Lancez des enchères électroniques, des RFI, des RFP et des RFQ avec scoring, pondération des événements et téléchargement de documents. Les lots avancés vous permettent de capturer tout ce dont vous avez besoin.

Importation et exportation d'Excel

Esquer Sourcing est entièrement intégré à Excel pour la création d'événements et permet aux participants de faire des offres à l'aide de feuilles de calcul. Les organisateurs peuvent également exporter des résumés détaillés pour produire des rapports après l'événement ou les importer dans d'autres systèmes.

Questionnaires intégrés

Collectez plus facilement les informations fournisseurs. Créez des questionnaires pondérés avec différents types de questions, intégrant des tableaux et les téléchargements de documents. Le scoring automatique et manuel garantit des réponses formatées de manière cohérente et la centralisation des données.

Données centralisées

Saisissez toutes les informations sur les fournisseurs et les activités d'appels d'offres dans l'outil Esker Sourcing. Ces données sont entièrement vérifiables et peuvent être facilement exportées sous forme de feuilles de calcul pour les besoins de l'e-Sourcing.

Clonage d'événements et modèles

Notre fonctionnalité de clonage d'événement permet à l'utilisateur de reproduire une partie ou la totalité d'un événement précédent. Le système de modèles, facile à utiliser, évite les longs délais d'installation et permet d'obtenir des formats cohérents pour tous les événements.

RFQ (Request For Quotation)

Les appels d'offres en plusieurs étapes donnent aux utilisateurs la possibilité de configurer la date limite de dépôt des offres pour chaque nouveau cycle, de déterminer si les participants peuvent être en mesure de voir leur rang tel qu'il était à la fin du tour précédent, et quels participants doivent être inclus.

Tarification transparente

Nos prix compétitifs comprennent tout ce dont vous avez besoin pour démarrer, à partir de 600 € par mois pour une licence unique. Vous pouvez également tester gratuitement nos fonctionnalités grâce à notre outil Sandpit*.

Multiscoring

Découvrez comment vous pouvez utiliser notre logiciel intuitif pour organiser des événements RFx complets, y compris des RFI, des RFP et des RFQ. Esker Sourcing offre à ses utilisateurs la possibilité d'organiser des événements pondérés complexes avec multiscoring, permettant à un utilisateur ou à un groupe d'utilisateurs de noter les réponses aux questionnaires.

* Essayez gratuitement l'offre e-Sourcing d'Esquer : <https://content.esker.com/esourcing-essai-try-buy.html>

Ce qui nous différencie

Notre objectif est de remplacer les fichiers Excel et les e-mails pour les acheteurs.



Mode SaaS

Nous avons été les premiers et nous sommes toujours la meilleure plateforme de Sourcing sur le marché qui vous permet de commencer en seulement un mois. Nous ne vous pousserons jamais à conclure un long contrat. Vous avez le contrôle.



Hébergement Cloud

Une solution fonctionnant en mode Cloud est associée à des coûts significativement plus bas et à un temps de mise en œuvre réduit par rapport à un outil installé sur site.



Expérience

Nous avons des décennies d'expertise en matière d'achats, ce qui nous permet de vous aider à mettre en œuvre vos plans de Sourcing. Nous vous aidons à obtenir une valeur réelle.



Support international

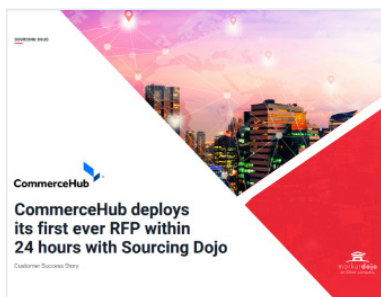
Que ce soit par e-mail, par téléphone ou par chat en direct, vous obtiendrez une réponse en quelques secondes et minutes, et non en quelques jours ou semaines.



Rapide et agile

Nous sommes une entreprise Agile qui est à l'écoute des besoins de ses clients - un tiers de nos développements de logiciels sont réalisés à l'initiative de nos clients.

Des entreprises de premier plan nous font confiance



“Entre le moment où nous avons acheté notre licence Sourcing Dojo et le moment où nous avons mis en place le RFP, il s’est écoulé 24 heures. Je n’aurais jamais imaginé que cela puisse être aussi rapide”.

Sören Petsch

Directeur des achats chez CommerceHub

[En savoir plus](#)



“Le succès a été quasi immédiat. Les membres du groupe sont passés d’un ou deux RFPs à la fois à beaucoup plus simultanément en l’espace de quelques semaines. Cela a vraiment permis à l’équipe d’avoir un impact sur la réussite de l’entreprise”.

David Latten

Responsable des achats indirects au niveau mondial chez Logitech

[En savoir plus](#)

Qui sommes-nous ?

Fondée en 1985, Esker est une plateforme cloud globale pilotée par l'IA, Leader des solutions d'automatisation des processus. Conçue pour les métiers de la Finance, des Achats et du Service Client, elle vise à renforcer la collaboration entre les entreprises en automatisant les processus Source-to-Pay (S2P) et Order-to-Cash (O2C).



39

années
d'expérience, dont
plus de 20 ans
dans le "cloud"



+ 1000

employé-e-s au
service de plus de 850
000 utilisateurs et de
plus de 2 500 clients
dans le monde entier



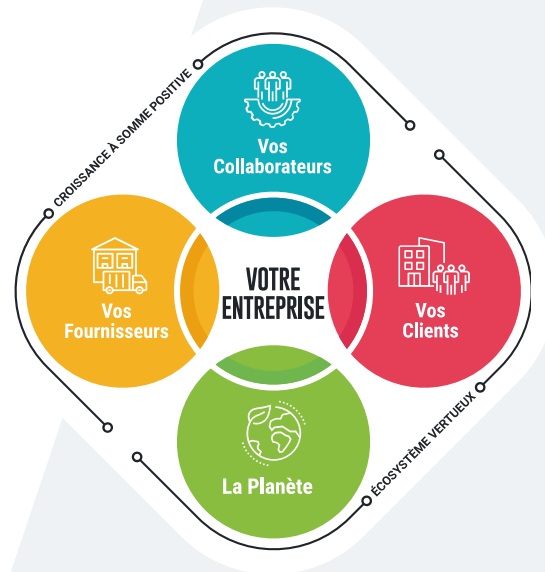
15

sites dans le
monde avec un
siège social à
Lyon (France) et à
Madison



178,6 M€

de chiffre d'affaires
en 2023, avec + 90%
des ventes via des
activités SaaS



Construisons une croissance durable

Chez Esker, nous avons une philosophie : créer un écosystème "gagnant-gagnant" qui vise à créer de la valeur pour toutes les parties prenantes impliquées dans les activités de votre entreprise.

Les solutions d'Esker pilotées par l'IA ont été conçues pour assurer une croissance à somme positive, en répondant aux besoins et aux intérêts de vos clients, de vos employés, de vos fournisseurs, de votre communauté et même de la planète.

